

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564  
ณ เดือนกันยายน 2564  
องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความ เข้มแข็งด้าน บริหารจัดการ อนุรักษ์วิจัย สัตว์ ทั้งในถิ่นและนอก ถิ่นอาศัย	เพื่อขยายโอกาส การอนุรักษ์ วิจัย สัตว์ทั้งในถิ่นและ นอกถิ่นอาศัย	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลสัตว์ และประเภท ของสัตว์ ใน สวนสัตว์	ฐานข้อมูลสัตว์ทุก สวนสัตว์อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 100	- ได้นำระบบ species 360 ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสัตว์ใน รูปแบบดิจิทัล มาใช้ในการบันทึกข้อมูลสัตว์โดยได้ ดำเนินการได้ครบในทุกสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 100	1. มีการปรับปรุงข้อมูล ในระบบฐานข้อมูล Species360 ทำได้ เฉพาะ record keeper ของแต่ละ สวนสัตว์ 2. การรายงานจำนวน สัตว์หลายช่องทาง หลายระบบ ทำให้ ยอดสัตว์มีความ คลาดเคลื่อน เนื่องจากเวลาในการ ปรับปรุงข้อมูลไม่ สัมพันธ์กัน	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดต่อไวรัส โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรค อย่างเคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่ สนับสนุนการ ดำเนินงาน - ทำความเข้าใจกับ ผู้ปฏิบัติงาน ถึง แนวทาง ให้เป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน	✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ
		กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างขีด ความสามารถ ในการวิจัย และนวัตกรรม ด้านสัตว์	สามารถ ดำเนินการ ผลิตงานวิจัยและ นวัตกรรมได้ 5 เรื่อง/ปี	- นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุม SEAZA Conference 2020 จำนวน 4 เรื่อง และ ดำเนินการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมได้ 5 เรื่อง ดังนี้ 1) การพัฒนาแผ่นทดสอบฮอร์โมนแอนติมูลเลอ เรียนเพื่อประเมิน ศักยภาพรังไข่ในสัตว์ป่า ตระกูลแมว 2) การประมาณค่าขนาดตัวและน้ำหนักช้างเอเชีย ด้วยวิธีประมวลผลภาพและการเรียนรู้ของ เครื่องคอมพิวเตอร์ 3) การเก็บน้ำเชื้อ น้ำเชื้อแช่แข็ง ฮอร์โมนทาง ระบบสืบพันธุ์ และการเหนี่ยวนำการเป็นสัด	เนื่องจากการแพร่ระบาดของ ของโรคติดต่อไวรัสโคโร นาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้การ ดำเนินงานไม่เป็นไปตาม แผน	ปรับแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับการ ดำเนินงานได้จริง	✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ

				<p>เพื่อการเก็บรักษาพันธุ์กรรมของสมเสร็จมลายูในกรงเลี้ยง</p> <p>4) การอนุรักษ์เสือปลา (<i>Prionailurus viverrinus</i>) ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการสืบพันธุ์</p> <p>5) ความหลากหลายและความสัมพันธ์ทางพันธุ์กรรมของสมเสร็จมลายูในประเทศไทย</p>					
		<b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> จัดทำระบบการจัดการสวัสดิภาพสัตว์และความปลอดภัย	รักษามาตรฐานการจัดการสวนสัตว์ WAZA	มีการตรวจประเมินสวัสดิภาพสัตว์ไปแล้ว 6 สวนสัตว์ <b>อยู่ในขั้นตอนการสรุปผลการประเมินผลการตรวจ</b>	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้มีอุปสรรคในการเดินทางตรวจประเมินสวัสดิภาพสัตว์ของคณะกรรมการฯ จาก WAZA/SEAZA	ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานได้จริง	✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ
			สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณส่วนจัดแสดงได้รับการปรับปรุงรองรับความปลอดภัย 8 ชิ้นงาน	<p>มีการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณส่วนจัดแสดงได้รับการปรับปรุงรองรับความปลอดภัย ภายในสวนสัตว์ 6 แห่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ห้องสุขา รองรับผู้ทุพพลภาพ และคนทั้งมวล</li> <li>2) ทางลาดบริเวณส่วนจัดแสดง</li> <li>3) ป้ายอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานสำหรับผู้พิการ และป้ายอักษรเบรลล์</li> <li>4) ราวกันตก หรือผนังกันตก บริเวณส่วนจัดแสดง</li> <li>5) ที่นั่งสำหรับผู้พิการ หรือพื้นที่สำหรับจอดรถเข็นผู้พิการ</li> <li>6) พื้นผิวต่างสัมผัสสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น</li> <li>7) พัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมายหน้าส่วนแสดงสัตว์</li> <li>8) มีการดำเนินการปรับปรุงอาคารและส่วนแสดงสัตว์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย</li> </ol>			✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ
		<b>กลยุทธ์ที่ 1.4</b> ยกระดับการบริหารจัดการการอนุรักษ์สัตว์ทั้งในถิ่นและนอก	จำนวนสัตว์ที่ขยายพันธุ์ในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย 36 ชนิด	- มีสัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์ได้รับการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ <b>จำนวน 41 ชนิด</b>	สัตว์ป่าที่เพาะขยายพันธุ์ได้ในบางชนิดมีจำนวนประชากรมากเกินความต้องการ	จัดทำแผนประชากรสัตว์วางแผนการจัดการให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสวนสัตว์	✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ

		ถิ่นอาศัย							
		กลยุทธ์ที่ 1.5 เครือข่าย พันธมิตรทาง วิชาการ	ดำเนินการขยาย เครือข่าย พันธมิตรด้าน วิชาการ ** ระดับ 5	มีการดำเนินงานอยู่ใน <b>**ระดับ 5</b> มีการดำเนินงานจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทาง วิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะสัตวแพทยศาสตร์) กับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (สำนักอนุรักษ์ และวิจัย) - กิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลง 1) องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้ส่งหนังสือ เชิญนักวิจัย/นักวิชาการผู้มีความเชี่ยวชาญ มาร่วมดำเนินงานโครงการวิจัยร่วมกัน 2) ดำเนินงานโครงการวิจัยร่วมกันตามแผนการ ดำเนินงานโครงการวิจัยฯประจำปี - ประชุมการดำเนินงานและติดตามผลงานของ โครงการวิจัยฯประจำปี		ปรับแผนการดำเนินงาน ในปีต่อไปเพื่อรองรับการ แพร่ระบาดของโรค	✓		สอว. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง / 1 โครงการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนา กายภาพและ สิ่งแวดล้อมสวน สัตว์สู่การอนุรักษ์ อย่างยั่งยืน	เพื่อเสริมสร้าง กายภาพและ สิ่งแวดล้อมของ สวนสัตว์ทุกแห่งให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ และท่องเที่ยวด้าน สัตว์ของประเทศ อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนา กายภาพ และ สิ่งแวดล้อม ภายใน สวนสัตว์ทุก แห่ง	มีแผนแม่บทใน การปรับปรุง กายภาพและ สิ่งแวดล้อม 1 แห่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยู่ระหว่างการจัดจ้างทำระบบการจัดการสวนสัตว์ ขององค์การสวนสัตว์ฯ ประกอบด้วยฐานข้อมูล สวนสัตว์แต่ละด้าน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ด้านข้อมูลทั่วไปของสวนสัตว์</li> <li>2) ด้านการดูแลและสวัสดิภาพสัตว์</li> <li>3) ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม</li> <li>4) ด้านธุรกิจและบริการ</li> <li>5) ด้านการอนุรักษ์</li> <li>6) ด้านการวิจัย</li> <li>7) ด้านทรัพยากรบุคคล</li> <li>8) ด้านการบริหารงบประมาณ</li> <li>9) ข้อมูลภูมิสารสนเทศ</li> </ol> </li> <li>- การจัดทำแผนแม่บทในการปรับปรุงกายภาพและ สิ่งแวดล้อมกำลังจะทำการจัดอบรมให้ความรู้ด้าน งานวางแผนและวางแผนพัฒนากายภาพของสวนสัตว์ โดยมหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>- สวนสัตว์นครราชสีมา มีแผนในการปรับปรุง กายภาพและสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ ตาม แผนแม่บท ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และอัตลักษณ์บริเวณ ส่วนจัดแสดงสัตว์แอฟริกา ภายใน สวนสัตว์ นครราชสีมา</li> <li>2) โครงการบำรุงดูแล รักษาระบบน้ำบาดาล ภายในสวนสัตว์นครราชสีมา</li> <li>3) งานก่อสร้างบ้านพักพนักงาน</li> </ol> </li> </ul>	เนื่องจากการแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโร นาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรค อย่างเคร่งครัด</li> <li>- ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่ สนับสนุนการ ดำเนินงาน</li> </ul>	✓		สยผ./สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง

		กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างสวนสัตว์ แห่งใหม่	สวนสัตว์แห่งใหม่ สามารถก่อสร้าง ได้ตามแผนที่ กำหนด	<p><b>การดำเนินงานโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ มีดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่และ การจ้างที่ปรึกษาในการบริหารโครงการก่อสร้าง สวนสัตว์แห่งใหม่ PMC 2</li> <li>2. งานที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 งานปรับปรุงอาคารสำนักงานสนาม (ดำเนินการแล้วเสร็จ) มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เรียบร้อยแล้ว</li> <li>2.2 งานก่อสร้างป้ายเฉลิมพระเกียรติ และ ตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบ พร้อมก่อสร้างเรือน เพาะขยายพันธุ์ สำหรับปลูก ในพื้นที่ โครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>2.3 งานก่อสร้างถนนชั่วคราวและรั้วรอบ โครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ได้ ผู้ประกอบการและลงนามเรียบร้อยแล้ว สิ้นสุดสัญญา 17 กรกฎาคม 2564 (ระยะเวลา 180 วัน) งบประมาณ 8.66 ล้านบาท</li> </ol> </li> <li>3. ได้รับสนับสนุนจากจังหวัดปทุมธานี สร้างสะพาน บริเวณทางเข้าพื้นที่สวนสัตว์</li> </ol> <p>- งานจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่กำลัง ดำเนินงานในงวดที่ 3 แบบร่างขั้นพัฒนา ครอบคลุมรวมทุกสาขา รวมถึงและรายงาน การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ</p>			✓		คสม.
--	--	---	---	--	--	--	---	--	------

		<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนไทย</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละที่กำหนดไว้ ร้อยละ 80</p>	<p>1. สพธ. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ภายในสวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง แบบออนไลน์ ซึ่งตอนนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการ กำหนดสิ้นสุดโครงการวันที่ 30 กันยายน 2564</p> <p>2. สวนสัตว์แต่ละแห่งได้มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 92.08 (ค่าเฉลี่ย 6 สวนสัตว์) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยว ผู้เข้ามาใช้บริการ เดือนตุลาคม มี ความพึงพอใจร้อยละ 91.41</li> <li>- สวนสัตว์เชียงใหม่ สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน 3 ไตรมาส มีค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 85.58</li> <li>- สวนสัตว์สงขลา สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน 2 ไตรมาส ค่าเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 90.68 (ไตรมาส 3 ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากปิดการให้บริการสวนสัตว์สงขลา)</li> <li>- สวนสัตว์อุบลราชธานี สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>- สวนสัตว์ขอนแก่น ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 99.49</li> <li>- สวนสัตว์นครราชสีมา ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์คิดเป็นร้อยละ 85.37</li> </ul>			✓		<p>สปธ. /สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.4</b> สร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่</p>	<p>สร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal 6 แห่ง</p>	<p>มีการพัฒนาการเที่ยวสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal ทั้งในส่วนกลางและสวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การดำเนินการจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุม 6 สวนสัตว์ ร่วมกับบริษัท อีเว้นท์ ป็อบ จำกัด โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค. 31 ธ.ค. 64 – 31 ธ.ค. 64</li> <li>2. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมเที่ยวสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New normal จำนวน 8 กิจกรรม</li> <li>3. สวนสัตว์เชียงใหม่ มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New normal จำนวน 6 กิจกรรม</li> <li>4. สวนสัตว์สงขลา มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal จำนวน 3</li> </ol>			✓		<p>สสส. / สงท. / สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>

				กิจกรรม 5. สวนสัตว์ขอนแก่น มีแผนนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ใน สวนสัตว์แบบ New Normal					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนา การศึกษาเรียนรู้ สัตว์ตลอดชีวิตใน ทุกรูปแบบ	เพื่อสร้าง ประสิทธิภาพการ เรียนรู้ด้านสัตว์ ให้กับประชาชน และผู้เข้าชม สวนสัตว์	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ ความรู้และ กิจกรรมการ เรียนรู้สัตว์ใน สวนสัตว์อย่าง ต่อเนื่อง	การจัดกิจกรรม เรียนรู้และการ จัดการความรู้ใน รูปแบบใหม่ 8 ครั้ง/ปี	<p><b>การจัดการกิจกรรมเรียนรู้และการจัดการความรู้ในรูปแบบใหม่ มากกว่า 8 ครั้ง/กิจกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ดำเนินการโครงการด้านการจัดการความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานและจัดเก็บองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดเก็บความรู้จากผู้เชี่ยวชาญออนไลน์ อสส. (ZPOT Share To Learn Online) จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 11, 17 และ 23 กุมภาพันธ์ 2564 จากนายสุเมธ กมลธรรณาด รองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ จำนวน 8 เรื่อง</li> <li>โครงการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานเลี้ยงสัตว์ Share to Learn : Zoo Keeper” ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom ในระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2564 จำนวน 7 ครั้ง จากผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน 21 คน ความรู้ 21 เรื่อง</li> <li>โครงการประกวดการจัดการความรู้และนวัตกรรม อสส. ZPOT KM &amp; IM DAY 2021 ระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน 2564 มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจำนวนจากสวนสัตว์/โครงการคชอาณาจักร 17 เรื่อง (มีพิธีประกาศผลออนไลน์ในวันที่ 3 กันยายน 2564)</li> </ol> </li> <li>สวนสัตว์ขอนแก่น จัดกิจกรรมวันคุ้มครองสัตว์ป่า/วันอิบโปโปแตมส์โลก/วันช้างไทย / กิจกรรมวันเต่าโลก / กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก /กิจกรรมวันเสือโลก แบบ Live สด ผ่าน Facebook</li> <li>สวนสัตว์อุบลราชธานี จัดการการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การจัดการดูแลสัตว์สวยงามร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี รายวิชาการจัดการสัตว์สวยงาม ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลให้โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้ติดต่อสมัคร/ จองเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขอยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก</li> <li>การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้</li> <li>การเรียนการสอนในหัวข้อในการฝึกบังคับสัตว์ไม่สามารถเรียนภาคปฏิบัติได้ เนื่องจากมีมาตรการโควิด 19 ไม่ให้มีการสัมผัสสัตว์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดจากคนสู่สัตว์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด</li> <li>ปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยอาศัยเครื่องมือกลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน</li> <li>ประชาสัมพันธ์กิจกรรม อาทิ จัดหมายข่าว Online learning กิจกรรมสัตว์นำรู้ Zoo นำรัก เป็นต้น</li> <li>เรียนรู้ Online Learning</li> <li>เป็นการถ่ายทอดผ่านหลักทฤษฎี และการสาธิตวิธีการฝึกบังคับสัตว์ผ่านคลิปวิดีโอ</li> </ul>	✓		สบจ. / สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง



				<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 33 คน ระหว่างวันที่ 9 กุมภาพันธ์ - 9 มีนาคม 2564 ประจำปี 2564</p> <p>4. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดำเนินการ จำนวน 4 กิจกรรม</p> <p>5. สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการ จำนวน 3 กิจกรรม</p> <p>6. สวนสัตว์สงขลา ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียนรู้และ การจัดการความรู้ (จำนวน 37 ครั้ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบ Education Online Learning ตามแผนการจัดกิจกรรมแผนงานนำ นักเรียน ปี 2564 จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม กิจกรรม 11,986 คน (37 ครั้ง/ปี)</li> </ul> <p>7. สวนสัตว์นครราชสีมา ดำเนินการจัดกิจกรรม 2 โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการพัฒนากิจกรรมทางการศึกษา โดยจัด กิจกรรมฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการครูและจัดทำ แผนการเรียนรู้ในสวนสัตว์ (Teacher Workshop)</li> <li>- โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ฝ่ายการศึกษา</li> </ul>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้อัตโนมัติด้วยสื่อดิจิทัล</p>	<p>จำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย 9 สื่อ</p>	<p><b>ดำเนินการได้ มากกว่า 9 สื่อ ได้แก่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สอนสัตว์ขอนแก่น จัดทำ VDO สัตว์ป่า 20 ชนิด 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ ลาวและภาษามือ</li> <li>2. สอนสัตว์นครราชสีมา จัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง แมวน้ำ</li> <li>3. สอนสัตว์อุบลราชธานี มีการดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมาย สอนสัตว์อุบลราชธานี ที่ส่วนแสดงสวนนก และ อูร์งอุตังบอร์เนียว จำนวน 13 รายการ</li> <li>- มีการถ่ายทอดสดการเรียนออนไลน์ผ่านช่องทาง YouTube ชื่อช่องสัตว์โลกน่ารู้</li> </ul> </li> <li>4. สอนสัตว์เปิดเขาเขียว ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี จำนวน 4 สื่อ</li> <li>5. สอนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำ คลิปให้ความรู้เรื่องสัตว์ ผ่านรายการ Chiangmai Zoo Educator Online จำนวน 11 ep. เผยแพร่ทางช่องยูทูป</li> <li>- การพัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมาย หน้าส่วนแสดงสัตว์ จำนวน 16 รายการ</li> <li>- ได้มีการถ่ายทอดสดการเรียนออนไลน์ผ่านระบบ Zoom, Google meet, VROOM</li> </ul> </li> <li>6. สอนสัตว์สงขลา มีจำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี คือ สื่อออนไลน์ Facebook สอนสัตว์สงขลา ให้ความรู้และแจ้งกิจกรรมข่าวสารการเรียนรู้แบบ Online Learning</li> <li>7. โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์ ดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อออนไลน์ แบ่งเป็นช่วงชั้น ๕ ช่วงชั้น ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1.เรื่องช้าง อ.1 - อ.3</li> <li>2.เรื่องการทำกระดาษจากมูลช้าง ป.1 - ป.3</li> <li>3.เรื่องการทำกระดาษจากมูลช้างเรื่อง ป.4 - ป.6</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำสื่อมีความเฉพาะซึ่งต้องใช้เวลาและรายละเอียดบางอย่างที่ต้องปรารถนและถูกต้องสวยงามมีอัตลักษณ์เฉพาะตามชนิดสัตว์ อาจเกิดความล่าช้าในการจัดทำและสภาพอากาศฝนตกทำให้ไม่สามารถจัดทำงานบางรายการได้</li> <li>- ความไม่เสถียรของระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ไม่ได้รับการโต้ตอบกลับทางโรงเรียนปลายทางเท่าที่ควร</li> <li>- การอนุมัติงบที่ล่าช้าทำให้ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนงานเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับจ้างมีการวางแผนผลิตตามความเหมาะสมเพื่อให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2564 และติดตามสภาพอากาศประจำวันเพื่อวางแผนการทำงาน</li> <li>- อยู่ในระหว่างการค้าดำเนินการซื้อ Sim อินเตอร์เน็ต</li> <li>- มีการยืนยันการออกอากาศก่อนการจัดการเรียนการสอน</li> </ul>	✓		<p>สสส. / สอนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง</p>
--	--	--	---	--	---	---	---	--	------------------------------------

				<p>4. ประเพณีวัฒนธรรมชาวกาย ม.1- ม.3</p> <p>5. เรื่องวิวัฒนาการของช้าง ม.4 - ม.6</p> <p>- จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ เป็นประจำ จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นประจำ</p> <p>8. สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ (สบจ.)</p> <p>- การจัดทำสื่อออนไลน์ เรื่อง วิถีปฐมพยาบาลเมื่อถูกงูฉก</p> <p>- การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์ เรื่อง Alien Species การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นในบ้าน ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์</p> <p>- การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์ เรื่อง Alien Species เต่าตึกคัพขำบรรพ์ที่ยังมีชีวิต ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์</p> <p>- การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์ เรื่อง Alien Specie ปลาตุ๊ดตระจก เอเลียนรุกรานน่านน้ำ! ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์</p> <p>- การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง Alien Species กิ้งก่า of the Caribbean ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์</p> <p>9. สวนสัตว์นครราชสีมา มีการดำเนินการ</p> <p>- โครงการผลิตสื่อและจัดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (มีแผนดำเนินการในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) มีการติดต่อประสานงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับการจัดทำสื่อนวัตกรรม</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

				ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อจัดแสดงภายในอาคารสวนสัตว์ศึกษาและนันทนาการ) - โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ดำเนินการตามแผน จำนวน ๔ ครั้ง เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์					
		<b>กลยุทธ์ที่ 3.3</b> ให้บริการนักเรียนเยาวชนนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสด้านการเรียนรู้และการอนุรักษ์สัตว์สวนสัตว์	ผู้มาใช้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ และธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ 700,000 คน	- มีนักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง แบบออนไซต์และออนไลน์ ตั้งแต่ <b>เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564</b> แบบออนไซต์ จำนวน <b>339,594 คน</b> และแบบออนไลน์ จำนวน <b>167,620 คน</b> รวม <b>507,214 คน</b>	- เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลให้โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้ติดต่อสมัคร/ จองเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขอยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก - การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	- ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด - ปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยอาศัยเครื่องมือกลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน		X	สบจ. /สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง

		<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.4</b> สร้าง ประสิทธิผล การเรียนรู้ ตลอดชีวิตใน แหล่งเรียนรู้</p>	<p>ร้อยละของ นักเรียนที่การ ประเมินผลการ เรียนรู้จากการ เข้าชมสวนสัตว์ ของนักเรียนไม่ต่ำ กว่าร้อยละที่ กำหนดไว้ร้อยละ 95</p>	<p>- การประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าชมสวนสัตว์ ของนักเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบทดสอบ <b>ร้อยละ 99.69</b></p>			✓		<p>สบจ. /สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.5</b> สร้างความ ตระหนัก และ แรงบันดาลใจ เพื่อให้ เกิด การมีส่วนร่วม ในด้านการ อนุรักษ์สัตว์ผู้ สังคมไทย</p>	<p>- จำนวนกิจกรรม ที่รณรงค์ส่งเสริม ให้ประชาชน เที่ยวชมสวนสัตว์ 7 กิจกรรม</p>	<p><b>ดำเนินการได้ มากกว่า 7 กิจกรรม ได้แก่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สวนสัตว์นครราชสีมา <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การรับอาสาสมัคร Zoo Volunteer เพื่อช่วย ในการรณรงค์ให้ประชาชนมาเที่ยวชมสวนสัตว์</li> <li>2) การให้การศึกษากับงานนำสัตว์คืนสู่ธรรมชาติ (นกรกระเรียนพันธุ์ไทย) แก่ผู้มาเที่ยวชมและผู้ที่ สนใจ</li> <li>3) สวนสัตว์นครราชสีมา ดำเนินการจัดกิจกรรมวัน สำคัญด้านธรรมชาติสัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม จำนวน 5 กิจกรรม โดยจัดกิจกรรมผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์</li> </ol> </li> <li>2. สวนสัตว์เชียงใหม่ กิจกรรมค่ายลูกเสือเพื่อการ อนุรักษ์ จำนวน 11 ค่าย 9 โรงเรียน</li> <li>3. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีกิจกรรมส่งเสริมให้ ประชาชนเที่ยวชมสวนสัตว์ จำนวน 8 กิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ ออนไลน์ รายการ Zoo to home come back รายการ Zoo to you exclusive และกิจกรรมสนับสนุนคนไทยฉีดวัคซีน ส่งเสริมการ เที่ยวชมสวนสัตว์</li> <li>4. สวนสัตว์สงขลา มีกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเที่ยว ชมสวนสัตว์ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กิจกรรมเที่ยวสวนสัตว์ออนไลน์ - รายการ Songkhla Zoo Survey</li> <li>2. กิจกรรมสนับสนุนฉีดแล้วมาสนุกกัน</li> </ol> </li> <li>5. สวนสัตว์ขอนแก่น นำเสนอข่าวสารและกิจกรรมใน รูปแบบ Live สด ผ่าน Facebook ของสวนสัตว์</li> </ol>	<p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้ ไม่สามารถจัด กิจกรรม ตามแผนงานได้</p>	<p>งานนำสัตว์คืนสู่ธรรมชาติ (นกรกระเรียนพันธุ์ไทย) ไม่เป็นไปตามแผน (มีแผน ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔ เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔) เลื่อนการจัดกิจกรรมไม่มี กำหนด</p>	✓		<p>สบจ. /สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง</p>

				<p>ประจำสัปดาห์ กับรายการ “เที่ยวพิชิตชมสวนสัตว์” บนสวนแห่งการผจญภัยในดินแดนแห่งความสุข และดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อออฟไลน์ (offline) และออนไลน์ (online)</p> <p>6. โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์ มีการดำเนินการ จัดโครงการค่ายเยาวชนรักษช้างไทย วิถีชีวิตชาวกูย</p>					
			<p>- จำนวน โครงการจัด กิจกรรมสวนสัตว์ สุพรรณ 8 โครงการ</p>	<p>1. กิจกรรมสวนสัตว์สู่ชุมชน (Zoo Outreach Program) โรงเรียนอนุบาลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ (สนม.)</p> <p>2. จัดทำโครงการ สวนสัตว์สู่สถานศึกษา Zoo outreach Program ณ โรงเรียนบ้านโนนสว่างหนองตะนา (สขก.)</p> <p>3. กิจกรรมสวนสัตว์สัญจรรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM (Zoo On The Go) โรงเรียนวัดไผ่งาม จ.ปราจีนบุรี จำนวน 20 คน วันที่ 15 ก.ค.64 (สบจ.)</p> <p>4. โครงการกิจกรรมค่ายเยาวชน..รักษพงไพรฯ โดย อสส. เข้าร่วมกับมูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ วันที่ 10 พ.ย. 63/18 พ.ย. 63/23 มี.ค.64 โดยเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้กับนักเรียนและครู รวมทั้งหมด 959 คน (สบจ.)</p> <p>5. จัดกิจกรรมงานวันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ ประจำปี 2563 ณ อาคารสืบ นาคะเสถียร และอาคารอนุกรมประมง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช วันที่ 25 ธ.ค.63</p> <p>6. กิจกรรมค่ายเยาวชนพญาแร้งคืนถิ่น วันที่ 17-19 ธ.ค.63 ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ. อุทัยธานี</p> <p>7. สวนสัตว์อุบลราชธานี ดำเนินการ ในวันที่ 16 ก.ย. 64</p> <p>8. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีแผนที่จะดำเนินการในวันที่ 23 ก.ย. 64</p> <p>9. สวนสัตว์เชียงใหม่ มีแผนที่จะดำเนินการ ในวันที่ 27-29 ก.ย. 64</p>		<p>สวนสัตว์เปิดเขาเขียว, สวนสัตว์เชียงใหม่ (มีแผนงานโครงการ/กิจกรรมสวนสัตว์สู่ชุมชนที่จะดำเนินการในเดือนกันยายน 2564)</p>	✓		<p>สบจ. /สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสใน การหารายได้และ เครือข่ายพันธมิตร สู่การเติบโตทาง ธุรกิจอย่างยั่งยืน	เพื่อเพิ่มรายได้ทาง ธุรกิจและสร้าง ความแข็งแกร่งกับ พันธมิตรสู่การ เติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างอัต ลักษณ์ของ สวนสัตว์ Zoo Branding	การทบทวน อัตลักษณ์ของ สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง ** ระดับ 5	มีการดำเนินงานใน ** ระดับ 5 1. จัดทำแผนความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ของ อสส. 2. ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตาม แผนความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ ประจำปี 2564 ได้ร้อยละ 100 ของแผนงาน/โครงการ /กิจกรรมที่ กำหนด 3. จัดสัมมนาโครงการ “การสร้างอัตลักษณ์ของ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 สำนักงานองค์การสวนสัตว์แห่ง ประเทศไทย และได้ดำเนินการผ่านระบบ Application Zoom 4. สวนสัตว์นครราชสีมา จัดทำโครงการ RE Branding ปรับปรุงภาพลักษณ์องค์การสวนสัตว์ให้โดดเด่น สวนสัตว์ขอนแก่น ดำเนินการทบทวนแผน ความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ขององค์การสวนสัตว์ แห่งประเทศไทยในไตรมาส 1 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2563-2567	- เนื่องจากการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่ สนับสนุนการดำเนินงาน	✓		สพธ. /สวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง
		กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบ ฐานข้อมูล ผู้ใช้บริการ และเครือข่าย พันธมิตร	ฐานข้อมูลลูกค้า และเครือข่าย พันธมิตรทุก สวนสัตว์อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล 100%	- มีการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าในระบบจำหน่ายบัตร ออนไลน์จากการจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุม 6 สวนสัตว์ - มีการจัดสัมมนา ERP กับการเปลี่ยนแปลงองค์กรใน ยุคดิจิทัล 4.0 เมื่อวันที่ 20 พ.ค. 2564 เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานของ อสส. ให้ทราบถึงประโยชน์ของการนำระบบ ERP มาปรับใช้ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ฐานข้อมูล สำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและประยุกต์ใช้ ฐานข้อมูลที่สำคัญ เพื่อเป็น Big Data ในอนาคต ต่อไป		มีการปรับเปลี่ยนแผนเพื่อ ดำเนินการในปี 65		✗	สพธ. / สสส. / สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง

		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.3</b> สร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์</p>	<p>จำนวนทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ที่สามารถสร้างรายได้ 1 ประเภท</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาจุดแรกรับนักท่องเที่ยว (Welcome Center) ภายในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>อาคารบริการนักท่องเที่ยว (Welcome Center) ภายในสวนสัตว์นครราชสีมา (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>ค่ายพักแรมสวนสัตว์สงขลา (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>ส่วนจัดแสดงช้างไทยและทุ่งวัวแดง ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>ส่วนแสดงทุ่งแสนกว้าง ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>ค่ายเรียนรู้ส่วนการศึกษา ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ)</li> <li>ศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ตระกูลหมี ภายในสวนสัตว์เชียงใหม่ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)</li> <li>ส่วนจัดแสดงฮิปโปโปแตมัสและส่วนแสดงจระเข้ ภายในสวนสัตว์ อุบลราชธานี (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)</li> </ol>	<p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) โครงการที่ได้มีการดำเนินการแล้วเสร็จและที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ ยังไม่สามารถนำมาวิเคราะห์โครงการติดตามโครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ EVM ได้ เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการ</p>	<p>ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙</p>		X	<p>สพธ. / สสส. / สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.4</b> ส่งเสริมการขายด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่</p>	<p>จำนวนสินค้า/บริการรูปแบบใหม่ 1 ชนิด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สินค้าที่ระลึกภายใต้อัตลักษณ์สวนสัตว์ขอนแก่น เสื้อ, แมส, แก้วयेติ, กระเป๋าแก้วयेติ, กระเป๋าผ้าจำหน่ายผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์</li> <li>จำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใต้อัตลักษณ์สวนสัตว์เชียงใหม่ เสื้อ, หมวก, แก้วयेติ, ผลิตภัณฑ์จากมูลหมีแพนด้า ผ่านช่องทางออนไลน์ Live สด Facebook สวนสัตว์เชียงใหม่</li> <li>โครงการจัดทำของที่ระลึก จัดหารายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอาหารสัตว์</li> </ol>			✓		<p>สพธ. / สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.5</b> พัฒนาระบบการจำหน่าย E-ticket และระบบตั๋วออนไลน์</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ E-Ticket** ระดับ 5</p>	<p><b>มีการดำเนินงานอยู่ใน **ระดับ 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีการจัดทำระบบจำหน่ายบัตรที่สามารถรองรับการจำหน่ายบัตรแบบเหมารวม (Package) ผ่านระบบ e-Ticket</li> <li>สร้างพันธมิตรกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ ในการนำบัตรออนไลน์ไปจำหน่ายบนแอปพลิเคชัน SCB Easy แล้ว</li> <li>ทุกสวนสัตว์ สามารถรองรับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ QR Payment ที่หน้าสวนสัตว์ได้ และการจำหน่ายบัตรออนไลน์ก็รองรับบัตรเครดิตหรือการโอนผ่าน Net Banking ได้</li> </ul>			✓		<p>สพธ. / สสส. / สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>



				- มีการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าในระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดทำแบบสำรวจฐานข้อมูลลูกค้าและความพึงพอใจสำหรับระบบ E-Ticket ออนไลน์					
		กลยุทธ์ที่ 4.6 เพิ่มช่อง ทางการหา รายได้ใหม่ ๆ	จำนวนกิจกรรม/ ช่องทางในการ รายได้ 6 กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ ออสส. (อสส. / สขช. / สนม. / สสร. / สขม.)</li> <li>2. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีกิจกรรมช่องทางการหา รายได้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรม Amazing Africa</li> <li>2) กิจกรรม Amazonia The Lost world</li> <li>3) กิจกรรม Wonderful rain forest</li> <li>4) กิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ออนไลน์</li> <li>5) กิจกรรม Feeding online ให้อาหารสัตว์ ออนไลน์</li> <li>6) โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่า</li> <li>7) กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับ พื้นที่ โปรใจดีให้ชาวชลบุรีสู้ภัยโควิด</li> <li>8) กิจกรรมสนับสนุนคนไทยฉีดวัคซีนส่งเสริม การท่องเที่ยวสวนสัตว์</li> <li>9) โครงการสัตว์ปลอดภัยลดสัมผัสอย่างไร โควิด</li> </ol> </li> <li>3. สวนสัตว์เชียงใหม่ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมทัวร์หลังบ้าน <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 กิจกรรมห้องครัวสวนสัตว์ สาธิตการทำ ขนมปังไม่</li> <li>1.2 กิจกรรมพี่เลี้ยงนกเพนกวินฝึกหัด</li> </ol> </li> <li>2) กิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 โครงการส่วนจัดแสดงนกกล้า</li> </ol> </li> <li>3) กิจกรรมที่พักร์/zoo camp <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 กิจกรรม zoo camp</li> </ol> </li> <li>4) กิจกรรม ของที่ระลึก (souvenir) <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกอัตลักษณ์</li> </ol> </li> <li>5) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลิตผล จากสัตว์</li> <li>6) โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่าสวนสัตว์เชียงใหม่ Adoption An Animal</li> </ol> </li> </ol>			✓		สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง

				<p>7) โครงการบริการรับเหมาดูแลสวนนอกพื้นที่ สวนสัตว์เชียงใหม่</p> <p>4. สวนสัตว์นครราชสีมา</p> <p>1) กิจกรรมจัดงานเทศกาล จำนวน 3 กิจกรรม</p> <p>2) กิจกรรมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ วันที่ 16 ม.ค. 64</p> <p>5. สวนสัตว์สงขลา มีการจัดทำกิจกรรม/ช่องทาง การหารายได้ คือ</p> <p>1) โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่า</p> <p>2) กิจกรรมสนับสนุนฉีดแล้วมาสนุกกัน</p> <p>3) กิจกรรมส่งเสริมการเที่ยวชมสวนสัตว์ โปรโมชัน</p> <p>4) สมาชิกรายปีบัตรสโมสรผู้รักสวนสัตว์แห่งประเทศไทย</p> <p>6. สวนสัตว์อุบลราชธานี</p> <p>1) จัดกิจกรรมสงกรานต์อุ่นใจ</p> <p>2) กิจกรรมวันแรงงาน มอบโปรโมชันส่วนลด 30 % บัตรผ่านประตูสวนสัตว์ อุบลราชธานี สำหรับผู้ถือบัตรพนักงาน บริษัทและบัตรรัฐวิสาหกิจ (แสดงบัตรประจำตัวพนักงาน ณ จุดขายบัตรผ่าน)</p> <p>3) วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระราชินี</p> <p>4) กิจกรรมเดือนแห่งความสุข</p> <p>5) กิจกรรม เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง</p> <p>7. สวนสัตว์ขอนแก่น ดำเนินการ</p> <p>1) กิจกรรมโครงการ Sky Walk Flora View @ Khon Kaen Zoo</p> <p>2) กิจกรรมโครงการ Back 2 Zoo</p> <p>3) กิจกรรม Live สด ขายสินค้าออนไลน์</p> <p>8. โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์</p> <p>1) กิจกรรมการหารายได้จากสื่อออนไลน์ ในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ</p> <p>2) จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ ผ่านแอปไลน์ฟิล</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

				<p>เคชั่น</p> <p>3) กิจกรรมการท่องเที่ยว โครงการดินแดนต้องมนต์ วิถีคน วิถีช้าง ผ่าน Facebook และ Youtube</p> <p>4) กิจกรรม Elephant Photo Festival</p> <p>5) กิจกรรมจัดทำของที่ระลึก โครงการคชอาณาจักร ได้แก่ เสื้อ กระเป๋าผ้าพับได้ กระบอกน้ำ สเปร์ยแอลกอฮอล์ และ หน้ากากผ้าอยู่ระหว่างดำเนินการ</p>					
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.7</b></p> <p>บูรณาการการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>	<p>จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ 90</p>	<p><b>จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนฯ ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 6 สวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ 60.77</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็น ร้อยละ 90</li> <li>- สวนสัตว์สงขลา ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนได้ คิดเป็น ร้อยละ 60</li> <li>- สวนสัตว์นครราชสีมา จัดโครงการส่งเสริมการตลาดตามแผนคิดเป็น คิดเป็นร้อยละ 60</li> <li>- สวนสัตว์ขอนแก่น ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 50</li> <li>- สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ 58.22</li> <li>- สวนสัตว์อุบลราชธานี ดำเนินงานตามแผนการตลาด คิดเป็นร้อยละ 46.4</li> </ul>	<p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด</li> <li>- ปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยอาศัยเครื่องมือกลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน</li> <li>- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์จากออฟไลน์ เป็นออนไลน์</li> </ul>		X	<p>สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4.8</b></p> <p>เพิ่มและบริหารจัดการเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ</p>	<p>- การขยายเครือข่ายพันธมิตรด้านธุรกิจ** ระดับ 5</p>	<p><b>มีการดำเนินการอยู่ใน **ระดับ 5</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดหาผู้ประกอบการเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมแบบไม่คั้นขวด ภายในสวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง ซึ่งได้ บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ระยะเวลา 3 ปี สัญญาเลขที่ 29/2564 เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ถึง วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าตอบแทนทั้งสิ้น 22,200,000.- บาท</li> <li>2. การจัดหาผู้ประกอบการเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอศกรีม ภายในสวนสัตว์ทั้ง 6 แห่งซึ่งได้บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด ระยะเวลา 3 ปี สัญญาเลขที่ 29/2564 เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1</li> </ol>			✓		<p>สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>

				ม.ย. 2564 ถึง วันที่ 31 พ.ค. 2567 ค่าตอบแทน ทั้งสิ้น 12,800,000.- บาท 3. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อหมีแพนด้า มียอดบริจาค อยู่ที่ 2,522,431 บาท					
			- ความสำเร็จของ การมุ่งเน้นลูกค้า และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ** ระดับ 5	<b>มีการดำเนินงานอยู่ใน **ระดับ 1</b> 1. ร่วมกันส่งเสริมการค้าเนงานด้านธุรกิจเกี่ยวกับ กิจการของ อสส. กับ กยท. 2. สนับสนุนการจัดพื้นที่ของ อสส. ให้ กยท. จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของ กยท. 3. จัดโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการถ่ายทอดและ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้และสร้างความตะ หนักรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน				X	สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหาร จัดการสู่องค์กรยุค ใหม่	เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ องค์กรอย่างมี ธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับปรุง โครงสร้าง องค์กรและ ระบบการ บริหารจัดการ บริหารจัดการ องค์กร และ ระเบียบ ข้อบังคับให้ สอดคล้องกับ พรฎ. ใหม่	-การปรับปรุง โครงสร้าง องค์กรและ ระบบการ บริหารจัดการ องค์กร ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามสัญญาจ้างเลขที่ 18/2564 และมีกรส่งมอบงานงวดที่ 1,2 เรียบร้อยแล้ว</li> <li>- อสส. ร่วมกับที่ปรึกษา ได้จัดให้มีสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับฟังข้อเสนอแนะ โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2564 ณ โรงแรมบางกอก โอเอซิส กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาประกอบด้วย คณะกรรมการ อสส. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ขององค์กรสวนสัตว์ฯ รองผู้อำนวยการองค์กรสวนสัตว์ ทั้ง 3 ท่าน และผู้อำนวยการทุกสำนัก สถาบันสวนสัตว์ โครงการ โดยผ่านการประชุม Zoom</li> <li>- การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับฟังข้อเสนอแนะโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2564 ตั้งแต่เวลา 13.00 น. -16.30 น. ณ ห้องประชุม 1 อาคารสำนักงานองค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ผ่าน Zoom ผู้เข้าร่วมการสัมมนาประกอบด้วย คณะกรรมการ อสส. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ขององค์กรสวนสัตว์ฯ คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการบริหารทุนมนุษย์ รองผู้อำนวยการองค์กรสวนสัตว์ ทั้ง 3 ท่าน และผู้อำนวยการทุกสำนัก สถาบัน สวนสัตว์ โครงการ</li> <li>- คณะกรรมการ อสส. ในคราวการประชุมครั้งที่ 9/2564 วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) โครงสร้างองค์กร แผนอัตรา กำลัง (ระ ย ะ สั้น แ ล ะ ระ ย ะ ย า ว ) Job Descriptions , Job Family, Job Specification ของแต่ละตำแหน่ง และผลการ</li> </ul>	เนื่องจากการแพร่ระบาดของ ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโร นาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรค อย่างเคร่งครัด</li> <li>- ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่ สนับสนุนการ ดำเนินงาน</li> </ul>	✓		สบท.

				<p>ประเมินค่างานใหม่ และให้ดำเนินการตามข้อสังเกต คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการบรรยาย คุณลักษณะงาน ในการให้ความรู้เกี่ยวกับ Job Description เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2564 โดยผ่านระบบ Zoom โดยมีผู้บริหารพนักงานและลูกจ้าง จำนวนทั้งสิ้น 247 คน เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว</li> <li>- คณะที่ปรึกษาในการศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบทรัพยากรบุคคลฯ ได้ส่งมอบงานงวดที่ 3 เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ คิดเป็นการดำเนินงาน ร้อยละ 80</li> </ul>					
			<p>-จำนวนระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการปรับปรุง 1 เรื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ได้พิจารณาแก้ไขปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ ของ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์</li> <li>- ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายของ องค์การสวนสัตว์ฯ แล้วเสร็จ จำนวน 7 เรื่อง</li> </ul>	<p>เนื่องจากระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายในปัจจุบันได้เป็นปัญหา เป็นเวลายาวนาน จึงจะต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ ใช้เวลาค่อนข้างมากในการพิจารณา</p>	<p>วางแผนงาน การแก้ไขระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และให้นำระเบียบ และข้อบังคับที่มีความจำเป็น เร่งด่วนมาแก้ไขก่อน และมีแผนรายงานอัตราความก้าวหน้าของการแก้ไขระเบียบ และข้อบังคับ</p>	✓		สกม.

		<p>กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบฐานข้อมูลและความปลอดภัยการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นปัจจุบัน</p>	<p>- การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ** ระดับ 5</p>	<p><b>มีการดำเนินงานอยู่ใน **ระดับ 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลทางคอมพิวเตอร์และระบบประชุมทางไกล (ISMS) สามารถรองรับการเก็บ LOG และมีระบบ Antivirus และ Firewall ในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์จากมัลแวร์ได้ โดยเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนด ซึ่งระบบงานภายใน อสส. มีการเชื่อมโยงป้องกันข้อมูลคอมพิวเตอร์กับระบบ ISMS ทั้งในระบบบัญชีงบประมาณและจัดซื้อ (POZO System) ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ (e-Project Tracking) ระบบจำหน่ายบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Box Office) โดยปัจจุบัน ได้มีการดำเนินงานในการดูแลรักษาระบบต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2564 ตามสัญญาเลขที่ 47/2564 แล้ว</li> <li>- เนื่องสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการทบทวนแผนการพัฒนากุศลกรประจำปี 2564 ขณะนี้ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนากุศลกร เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการอบรมสัมมนาโครงการการสื่อสารปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ โครงการฝึกอบรมการบริหารสัญญาตามแนวทางพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ปีงบประมาณ 2564 โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP การประเมินสมรรถนะการสัมมนา Change Management Model การสัมมนา EA ฯลฯ โดยผ่านระบบออนไลน์ ZOOM ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์ คณะอนุกรรมการฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อสส. ผ่านระบบครั้งละ ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมโดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา ครั้งละ 200-300 คน</li> <li>- อสส. และสวนสัตว์ และ 1 โครงการ มีการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการนำระบบ Zoom Meeting มาใช้ในการประชุมต่างๆ</li> </ul>			✓		อสส.
--	--	--	--	---	--	--	---	--	------

				- ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (IT Security) ความพึงพอใจของการบริการอยู่ในระดับดีมาก คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 86.4					
			- ระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ใช้ดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยงกันได้ 3 ระบบ	- มีระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ zoothailand.org ที่ให้บริการครอบคลุมทั้ง 6 สวนสัตว์ ซึ่งประชาชนสามารถซื้อบัตรเข้าชมสวนสัตว์ และจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ - ระบบบัญชี งบประมาณและจัดซื้อ (POZO System) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลภายในและครอบคลุมทุกสวนสัตว์ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการ (Requirement) เพื่อพัฒนาระบบ ERP อสส. ที่เชื่อมโยงระบบงานให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น - มีการพัฒนาระบบรายงานจำนวนประชากรสัตว์ และรายงานจำนวนผู้เข้าชมสวนสัตว์แบบ Real Time รายวัน ผ่านเว็บไซต์ zoothailand.org ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลให้กับประชาชนทราบเพื่อความโปร่งใส			✓		
		กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้วยการบริหารทุนมนุษย์และแผนสืบทอดตำแหน่ง	ความสำเร็จของการบริหารทุนมนุษย์** ระดับ 5	<b>มีการดำเนินงานอยู่ใน **ระดับ 4</b> - การนำผลการประเมินสมรรถนะ เพื่อหาช่องว่างสมรรถนะของพนักงาน มาจัดทำแผนพัฒนาโครงการพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2564 จำนวน 13 พัฒนาบุคลากร ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยงฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564 วันที่ 16 มี.ค. 64 และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2564 ขณะนี้ได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการอบรมสัมมนาโครงการสื่อสารปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ โครงการฝึกอบรมการบริหารสัญญาตามแนวทางพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โครงการจัดทำ				✗	สบท.



				<p>แผนพัฒนารายบุคคล IDP การประเมินสมรรถนะ การสัมมนา Change Management Model การสัมมนา EA ฯลฯ โดยผ่านระบบออนไลน์ ZOOM ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์ฯ คณะอนุกรรมการฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมโดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา ผ่านระบบครั้งละ 200-300 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง อสส. ดำเนินการสรรหานักบริหารระดับ 9 อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาตามมติคณะกรรมการ</li> <li>- องค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9/2564 วันที่ 29 กรกฎาคม 2564 การสรรหาผู้ช่วยผู้อำนวยการฯ นักบริหารระดับ 8 อยู่ระหว่างการดำเนินการ</li> <li>- คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี และการบริหารทุนมนุษย์ องค์กรสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2564 มีมติ เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทุนมนุษย์ ประจำปีงบประมาณ 2565 และให้นำเสนอคณะกรรมการ องค์กรสวนสัตว์ฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบในเดือนกันยายน 2564</li> </ul>					
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 5.4</b> ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ด้วยการจัดการองค์ความรู้</p>	<p>จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการจัดการสวนสัตว์ 1 ศูนย์</p>	<p>เนื่องจากโครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์การบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูล (Km Center) ไม่ได้อยู่ในแผนการปฏิบัติงาน ประจำปี 2564 ของ สบจ. แต่มีโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลพัฒนาระบบฐานข้อมูลความรู้องค์กร (KM WEB) ซึ่งอยู่ระหว่างทดลองการใช้งาน</p>			✓		สบจ.

		<p><b>กลยุทธ์ที่ 5.5</b> สร้างความพร้อมในการบริหารจัดการองค์กรด้วยรูปแบบใหม่ตาม สคร. (Enablers)</p>	<p>ความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินใหม่ Enablers และ ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินผลการดำเนินงาน ระดับ 4 คะแนน</p>	<p><b>รวมคะแนน core Business Enablers 8 = 2.3772 คะแนน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร = 2.5000 คะแนน</li> <li>-การวางแผนเชิงกลยุทธ์ = 2.0000 คะแนน</li> <li>-การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน = 2.1000 คะแนน</li> <li>-การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า = 2.5000 คะแนน</li> <li>-การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล = 2.0025 คะแนน</li> <li>-การบริหารทุนมนุษย์ = 2.7000 คะแนน</li> <li>-การจัดการความรู้และนวัตกรรม = 2.4150 คะแนน</li> <li>-การตรวจสอบภายใน = 2.8000 คะแนน</li> </ul>	<p>การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3</p>	<p>ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยอาศัยเครื่องมือกลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน</li> </ul>	X	<p>สบก./สยผ./สพธ./สสส./สบท./สบจ./สตส.</p>
--	--	---	---	--	--	--	---	---