

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564

ช่วงระยะเวลา 1 ตุลาคม 2563 ถึง 31 มีนาคม 2564 (รอบ 6 เดือน)

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้าง ความเข้มแข็ง ด้านบริหาร จัดการอนุรักษ์ วิจัยสัตว์ ทั้ง ในถิ่นและ นอกถิ่นอาศัย	เพื่อขยายโอกาส การอนุรักษ์ วิจัย สัตว์ทั้งในถิ่นและ นอกถิ่นอาศัย	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล สัตว์และประเภทของ สัตว์ ในสวนสัตว์	ฐานข้อมูลสัตว์ทุก สวนสัตว์อยู่ในรูปแบบ ดิจิทัล ร้อยละ 100	มีการบันทึกข้อมูลสัตว์ในทุกสวนสัตว์ไว้ในระบบ species 360 ซึ่งเป็น ฐานข้อมูลรูปแบบดิจิทัล สามารถเรียกดูได้ตลอดเวลา	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	สอว./สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง/ 1 โครงการ
		กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างขีดความสามารถ ในการวิจัย และ นวัตกรรมด้านสัตว์	สามารถดำเนินการ ผลิตงานวิจัยและ นวัตกรรมได้ 5 เรื่อง/ปี	- นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุม SEAZA Conference 2020 จำนวน 4 เรื่อง			
		กลยุทธ์ที่ 1.3 จัดทำระบบการจัดการ สวัสดิภาพสัตว์และ ความปลอดภัย	รักษามาตรฐาน การจัดการสวนสัตว์ WAZA	มีการตรวจประเมินสวัสดิภาพสัตว์ไปแล้ว 4 สวนสัตว์ ได้แก่ สขม./สขก./ สอบ./สสข.			
			สิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณส่วนจัดแสดง ได้รับการปรับปรุง รองรับความปลอดภัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ			
		กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับการบริหาร จัดการการอนุรักษ์สัตว์ ทั้งในถิ่นและนอก ถิ่นอาศัย	จำนวนสัตว์ที่ขยายพันธุ์ ในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย 36 ชนิด	- มีสัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์ได้รับการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ จำนวน 32 ชนิด			
กลยุทธ์ที่ 1.5 เครือข่ายพันธมิตรทาง วิชาการ	ดำเนินการขยาย เครือข่ายพันธมิตรด้าน วิชาการ** ระดับ 5	อยู่ระหว่างการแต่งตั้งคณะทำงาน					

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม สวนสัตว์สู่การ อนุรักษ์อย่างยั่งยืน	เพื่อเสริมสร้าง คุณภาพและ สิ่งแวดล้อมของสวน สัตว์ทุกแห่งให้เป็น แหล่งเรียนรู้และ ท่องเที่ยวด้านสัตว์ ของประเทศอย่าง ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพ และ สิ่งแวดล้อมภายในสวน สัตว์ทุกแห่ง	มีแผนแม่บทในการ ปรับปรุงคุณภาพและ สิ่งแวดล้อม 1 แห่ง	อยู่ระหว่างการดำเนินการ	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	สยพ./สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง
		กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างสวนสัตว์แห่งใหม่	สวนสัตว์แห่งใหม่ สามารถก่อสร้างได้ตาม แผนที่กำหนด	การดำเนินงานโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ แบ่งเป็น ๒ ส่วน <u>๑. การจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่</u> งบประมาณในการดำเนินการ - งานจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ (คลองหก)จำนวน ๑๔๖.๘๒ล้านบาท - งานจ้างที่ปรึกษาในการบริหารโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ PMC 2 จำนวน ๒๑.๓ ล้านบาท อยู่ระหว่างการประชุมหารือ เพื่อกำหนดนโยบาย และกำหนดโปรแกรมการวางผัง และออกแบบสวนสัตว์แห่งใหม่มีความคืบหน้า ดังนี้ 1.๑ สถานะของโครงการ ขั้นที่ ๑ ส่งงาน Inception Report ขั้นที่ ๒ แบบแนวความคิดหลัก (เงินงวดที่ ๑) ๑.๒ ความก้าวหน้าด้านการออกแบบโครงการ Master plan <u>๒. งานที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔</u> ๒.๑ งานปรับปรุงอาคารสำนักงานสนาม (ดำเนินการแล้วเสร็จ) มีเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานเรียบร้อยแล้ว งบประมาณ ๑.๒ ล้านบาท ๒.๒ งานก่อสร้างป้ายเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๑๐ และตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบ พร้อมก่อสร้างเรือนเพาะขยายพันธุ์ สำหรับปลูก ในพื้นที่โครงการก่อสร้างสวนสัตว์ แห่งใหม่ (ดำเนินการแล้วเสร็จ) งบประมาณ ๕.๘๕ ล้านบาท ๒.๒.๑ งานปรับพื้นที่โดยรอบโครงการ ๒.๒.๒ งานขุดสระ ขนาด ๔๕๐ ลบ.ม. ๒.๒.๓ งานขุดสระ ขนาด ๓,๓๐๐ ลบ.ม. ๒.๒.๔ งานดินถม ขนาด ๖,๕๐๐ ลบ.ม. ๒.๒.๕ งานก่อสร้างเรือนเพาะขยายพันธุ์ ๒.๒.๖ งานป้อนน้ำและสปริงเกอร์ ๒.๒.๗ งานโครงสร้างป้ายเฉลิมพระเกียรติ รัชกาลที่ ๑๐ ทั้งหมด ๒.๒.๘ งานได้ค้ำตามรูปแบบรายการ ๒.๒.๙ งานภูมิทัศน์โดยรอบโครงการ ทั้งไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม ไม้คลุมดิน ๒.๓ งานก่อสร้างถนนชั่วคราวและรั้วรอบโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ได้ผู้ประกอบการและลงนามเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑๙ ๒๕๖๔ สิ้นสุดสัญญา			คสม.

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
				<p>๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ระยะเวลา ๑๘๐ วัน) งบประมาณ ๘.๖๖ ล้านบาท (ดำเนินการได้ร้อยละ ๓๐)</p> <p>๒.๓.๑ งานวางป่าขุดต่อ</p> <p>๒.๓.๒ วางแนวถนนชั่วคราวแล้วเสร็จ</p> <p>๒.๓.๓ งานวางท่อคอนกรีตเสริมใยเหล็ก และงานดินถมหลังท่อแล้วเสร็จ</p> <p>๒.๓.๔ งานลอกหน้าดินพร้อมบดอัดดินถมแล้วเสร็จเป็นระยะทาง ๑,๐๐๐ ม.</p> <p>๓. ได้รับสนับสนุนจากจังหวัดปทุมธานี สร้างสะพานบริเวณทางเข้าพื้นที่สวนสัตว์ ระยะเวลาก่อสร้าง ๔๕๐ วัน เริ่มต้นวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓ สิ้นสุดวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๔</p>			
		<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนไทย</p>	<p>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ไม่ต่ำกว่าร้อยละที่กำหนดไว้ ร้อยละ 80</p>	<p>มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ภายในสวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง มีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 82</p>			<p>สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>
		<p>กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างและพัฒนาการเที่ยวสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่</p>	<p>สร้างและพัฒนาการเที่ยวสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal 6 แห่ง</p>	<p>- การดำเนินการจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุม 6 สวนสัตว์ร่วมกับบริษัท อีเว้นท์ ป็อบ จำกัด โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. 64</p>			<p>สสส./สงท./สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนา การศึกษาเรียนรู้ สัตว์ตลอดชีวิตใน ทุกรูปแบบ	เพื่อสร้าง ประสิทธิผลการ เรียนรู้ด้านสัตว์ ให้กับประชาชนและ ผู้เข้าชมสวนสัตว์	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และ กิจกรรมการเรียนรู้สัตว์ ในสวนสัตว์อย่าง ต่อเนื่อง	การจัดกิจกรรมเรียนรู้ และการจัดการความรู้ใน รูปแบบใหม่ 8 ครั้ง/ปี	1. กิจกรรมวันคุ้มครองสัตว์ป่า/วันฮิบโปโปเตมัสโลก/วันช้างไทย แบบ Live สด ผ่าน Facebook วันที่ 26 ธ.ค.2563,วันที่ ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๔/ วันที่ ๑๓ มี.ค.๒๕๖๔ (สขก.) 2. การจัดทำกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์ เผยแพร่ทางช่องยูทูป ชื่อรายการ ชูรู้ เรื่อง วิธีปฐมพยาบาลเมื่อถูกงูฉก วันที่ 15 มี.ค. 64 (สบจ.) 3. การบูรณาการจัดการเรียนการสอน การจัดการดูแลสัตว์สวยงามร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี รายวิชาการจัดการสัตว์สวยงาม รหัสวิชา 5041107 ปีการศึกษา 2564 ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา สัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน 33 คน ระหว่างวันที่ 9 กุมภาพันธ์ - 9 มีนาคม 2564 ประจำปี 2564 ณ สวนสัตว์อุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (สบอ.)	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ส่งผลให้ โรงเรียนหรือหน่วยงาน ที่ได้ติดต่อสมัคร/ จอง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขอยกเลิกการเข้าร่วม กิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็น จำนวนมาก	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	สบจ./สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง
		กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้สัตว์ ด้วยสื่อดิจิทัล	จำนวนสื่อการศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย 9 สื่อ	1. การจัดทำ VDO สัตว์ป่า 20 ชนิด 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ ลาวและภาษามือ (สขก.) 2. การจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ เรื่อง แมวน้ำ (สนม.) 3. การจัดทำสื่อออนไลน์ เรื่อง วิธีปฐมพยาบาลเมื่อถูกงูฉก วันที่ 15 มี.ค. 64 มีียอดผู้เข้าชม 40 ครั้ง ถูกใจ 5 ครั้ง (สบจ.) 4. การพัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมาย สวนสัตว์อุบลราชธานี ที่สวนแสดงสวนนก และอุรังอุตังบอร์เนียว จำนวน 13 รายการ (สบอ.). 5. สวนสัตว์อุบลราชธานีได้มีการถ่ายทอดสดการเรียนออนไลน์ผ่าน ช่องทาง YouTube ชื่อช่องสัตว์โลกน่ารู้ (สบอ.)			
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ให้บริการนักเรียน เยาวชนนักท่องเที่ยว ผู้ สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส ด้านการเรียนรู้และการ อนุรักษ์สัตว์ด้วยสวน สัตว์	ผู้มาใช้บริการ องค์ความรู้ด้านสัตว์ และธรรมชาติ ไม่น้อย กว่าจำนวนที่กำหนดไว้ 700,000 คน	- มีนักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์ ทั้ง 7 แห่ง แบบออนไซต์และออนไลน์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - มีนาคม 2564 ได้จำนวน 259,557 คน			
		กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างประสิทธิผลการ เรียนรู้ตลอดชีวิตใน แหล่งเรียนรู้	ร้อยละของนักเรียนที่ การประเมินผล การเรียนรู้จากการเข้า ชมสวนสัตว์ของนักเรียน ไม่ต่ำกว่าร้อยละที่ กำหนดไว้ ร้อยละ 95	- การประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าชมสวนสัตว์ของนักเรียนผ่านเกณฑ์ การประเมินตามแบบทดสอบ คิดเป็นร้อยละ 93			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
		กลยุทธ์ที่ 3.5 สร้างความตระหนัก และแรงบันดาลใจ เพื่อให้ เกิดการมีส่วน ร่วมในด้านการอนุรักษ์ สัตว์สู่สังคมไทย	- จำนวนกิจกรรมที่ รณรงค์ส่งเสริมให้ ประชาชนเที่ยวชม สวนสัตว์ 7 กิจกรรม	1. การรับอาสาสมัคร Zoo Volunteer เพื่อช่วยในการรณรงค์ให้ ประชาชนมาเที่ยวชมสวนสัตว์ จำนวน 20 คน (สนม.) 2. การให้การศึกษากับงานนำสัตว์คืนสู่ธรรมชาติ (นกระเรียนพันธุ์ไทย) แก่ผู้มาเที่ยวชมและผู้สนใจ จำนวน 40 คน (สนม.) 3. โครงการกิจกรรมค่ายเยาวชน..รักษ์พงไพรฯ โดย อสส. เข้าร่วมกับ มูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ วันที่ 10 พ.ย. 63/18 พ.ย. 63/23 มี.ค. 64 โดยเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้กับนักเรียนและครู รวมทั้งหมด 959 คน (สบจ.)			
			- จำนวนโครงการจัด กิจกรรมสวนสัตว์สู่ ชุมชน 8 โครงการ	1. กิจกรรมสวนสัตว์สู่ชุมชน (Zoo Outreach Program) โรงเรียนอนุบาล บ้านค่ายหมื่นแผ้ว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ (สนม.)			

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสใน การหารายได้และ เครือข่ายพันธมิตร สู่การเติบโตทาง ธุรกิจอย่างยั่งยืน	เพื่อเพิ่มรายได้ทาง ธุรกิจและสร้างความ แข็งแกร่งกับพันธมิตร สู่การเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างอัตลักษณ์ของสวน สัตว์ Zoo Branding	การทบทวนอัตลักษณ์ ของสวนสัตว์ ทั้ง 6 แห่ง ** ระดับ 5	- อยู่ระหว่างการดำเนินการ	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	สพธ.	
		กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ผู้ใช้บริการและเครือข่าย พันธมิตร	ฐานข้อมูลลูกค้าและ เครือข่ายพันธมิตรทุก สวนสัตว์อยู่ใน รูปแบบดิจิทัล 100%	อยู่ระหว่างการขออนุมัติจัดสัมมนา ERP กับการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุค ดิจิทัล 4.0 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานของ อสส. ให้ทราบถึงประโยชน์ของการนำระบบ ERP มาปรับใช้ในการจัดเก็บ และวิเคราะห์ฐานข้อมูลสำคัญ				
		กลยุทธ์ที่ 4.3 สร้างมูลค่าเพิ่มใน ทรัพย์สินและสิทธิ ประโยชน์	จำนวนทรัพย์สินและ สิทธิประโยชน์ที่สามารถ สร้างรายได้ 1 ประเภท	1. สวนน้ำสันทนาการ (สขก.)				
		กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมการขายด้วยการ พัฒนาสินค้าและบริการ รูปแบบใหม่	จำนวนสินค้า/บริการ รูปแบบใหม่ 1 ชนิด	1. สินค้าที่ระลึกภายใต้อัตลักษณ์สวนสัตว์ขอนแก่น เสื้อ ,แมส,แก้วเยติ, กระเป๋าแก้วเยติ,กระเป๋าผ้าจำหน่ายผ่าน ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์				
		กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนาระบบการ จำหน่าย E-ticket และ ระบบตั๋วออนไลน์	ความสำเร็จของ การพัฒนาระบบ จำหน่าย E-ticket และ ระบบตั๋วออนไลน์	E-Ticket** ระดับ 5				- อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการจำหน่ายบัตรแบบเหมารวม - มีการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าในระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดทำแบบสำรวจฐานข้อมูลลูกค้าและความพึงพอใจสำหรับ ระบบ E-Ticket แบบ Box Office
		กลยุทธ์ที่ 4.6 เพิ่มช่องทางการหา รายได้ใหม่ ๆ	จำนวนกิจกรรม/ ช่องทางในการรายได้ 6 กิจกรรม	1. กิจกรรมโครงการ Sky Walk Flora View @ Khon Kaen Zoo 2. กิจกรรมโครงการ Back 2 Zoo (สขก.) 3. กิจกรรมจัดงานเทศกาล “รื่นเริงเถลิงศก ๒๕๖๔ สวัสดิ์ปีใหม่” วันที่ 1-2 ม.ค. 64 (สนม.) 4. กิจกรรมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ วันที่ 16 ม.ค. 64 (สนม.)				

สสส.

สพธ./สวนสัตว์ทั้ง 6 แห่ง

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
		กลยุทธ์ที่ 4.7 บูรณาการการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิง รุก	จัดทำแผนและ ดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างดำเนินการ	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	
	กลยุทธ์ที่ 4.8 เพิ่มและบริหารจัดการ เครือข่ายพันธมิตรทาง ธุรกิจ	- การขยายเครือข่าย พันธมิตรด้านธุรกิจ** ระดับ 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ				
		- ความสำเร็จของการ มุ่งเน้นลูกค้าและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ** ระดับ 5	- ร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานด้านธุรกิจเกี่ยวกับกิจการของ อสส. กับ กยท. - สนับสนุนการจัดพื้นที่ของ อสส. ให้ กยท. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ กยท. - จัดโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการถ่ายทอดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้และสร้างความตระหนักตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปรับปรุงและ พัฒนาการบริหาร จัดการสู่องค์กรยุค ใหม่	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ องค์กรอย่างมีธรรมาภิ บาล	กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับปรุงโครงสร้าง องค์กรและระบบการ บริหารจัดการองค์กร บริหารจัดการองค์กร และระเบียบข้อบังคับให้ สอดคล้องกับ พรฎ. ใหม่	- การปรับปรุง โครงสร้างองค์กรและ ระบบการบริหารจัดการ องค์กร ร้อยละ 80	- การจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตาม สัญญาจ้างเลขที่ 18/2564 และมีการส่งมอบงานงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการนำเสนอคณะกรรมการ อสส. เพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบ คิดเป็นการดำเนินงานร้อยละ 40	- การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนาสาย พันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3	- ดำเนินการตาม มาตรการเฝ้าระวังและ ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตาม มาตรการของ ทส. และ กรมควบคุมโรคอย่าง เคร่งครัด - ปรับรูปแบบการ ดำเนินงานโดยอาศัย เครื่องมือกลไกที่สนับสนุน การดำเนินงาน	สบท. สกม. สสส. สสส.	
		กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรด้วยระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและ ระบบฐานข้อมูลและ ความปลอดภัยการ บริหารจัดการองค์กรให้ เป็นปัจจุบัน	- การพัฒนาเทคโนโลยี ดิจิทัล** ระดับ 5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	- อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง			
			- ระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่ใช้ดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยง กันได้ 3 ระบบ					สบท.
		กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากรด้วยการ บริหารทุนมนุษย์และ แผนสืบทอดตำแหน่ง	ความสำเร็จของการ บริหารทุนมนุษย์** ระดับ 5	- การนำผลการประเมินสมรรถนะ เพื่อหาช่องว่างสมรรถนะของพนักงาน มาจัดทำแผนพัฒนาโครงการพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2564 จำนวน 13 พัฒนาบุคลากร ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านการ บริหารความเสี่ยงฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564 วันที่ 16 มี.ค. 64 หลักสูตร - เนื่องสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงมีการ ทบทวนแผน			สบจ.	
		กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับการบริหาร จัดการองค์กรอย่าง โปร่งใสและมีธรรมา ภิบาลด้วยการจัดการ องค์ความรู้	จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ องค์ความรู้ด้านการ จัดการสวนสัตว์ 1 ศูนย์	เนื่องจากโครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์การบริหารจัดการองค์ความรู้และ ฐานข้อมูล (Km Center) ไม่ได้อยู่ในแผนการปฏิบัติงาน ประจำปี 2564 ของ สบจ. แต่มีโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลพัฒนาระบบฐานข้อมูล ความรู้องค์กร (KM WEB) ซึ่งอยู่ระหว่างทดลองการใช้งาน				

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข	หน่วยงานรับผิดชอบ
		<p>กลยุทธ์ที่ 5.5 สร้างความพร้อมในการบริหารจัดการองค์กรด้วยรูปแบบใหม่ตามสคร. (Enablers)</p>	<p>ความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินใหม่ Enablers และค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินผลการดำเนินงาน ระดับ 4 คะแนน</p>	<p>รวมคะแนน core Business Enablers 8 = 1.2630 คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none"> -การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร = 1.8000 คะแนน -การวางแผนเชิงกลยุทธ์ = 1.0000 คะแนน -การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน = 1.0000 คะแนน -การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า = 1.0000 คะแนน -การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล = 1.7039 คะแนน -การบริหารทุนมนุษย์ = 1.0000 คะแนน -การจัดการความรู้และนวัตกรรม = 1.0000 คะแนน -การตรวจสอบภายใน = 1.6000 คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) รอบที่ 2 และ 3 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ตามมาตรการของ ทส. และกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด - ปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยอาศัยเครื่องมือกลไกที่สนับสนุนการดำเนินงาน 	<p>สบก./สยผ./สพธ./สสส./สบท./สบจ./สตส.</p>