

**รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา
ประจำไตรมาสที่ ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๓)**

ตอนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๐ คน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ วันที่ทำแบบสำรวจ

| รายการ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------|-------|--------|
| **วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) | ๕๐ | ๔๑.๖๗ |
| **วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) | ๗๐ | ๕๘.๓๓ |
| รวม | ๑๒๐ | ๑๐๐.๐๐ |

จากตารางที่ ๑ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้บริการสวนสัตว์สงขลา มาใช้บริการสวนสัตว์สงขลาในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๗ และวันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) จำนวน ๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓๓

ตารางที่ ๒ ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๐ คน

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักขัตฤกษ์ | ภาพรวม |
|--------|--------------|-------------------------------|--------|
| **ชาย | ๑๔.๐๐ | ๒๒.๕๐ | ๑๙.๒๐ |
| **หญิง | ๘๖.๐๐ | ๗๗.๑๐ | ๘๐.๘๐ |
| รวม | | | ๑๐๐.๐๐ |

จากตารางที่ ๒ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้บริการสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๐ และเพศหญิง จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐

ตารางที่ ๓ ข้อมูลด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักขัตฤกษ์ | ภาพรวม |
|-------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| **ต่ำกว่า ๑๕ ปี | ๖.๐๐ | ๗.๒๐ | ๖.๗๐ |
| **อายุ ๑๕ - ๒๕ ปี | ๑๒.๐๐ | ๑๗.๔๐ | ๑๕.๑๐ |
| **อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี | ๓๐.๐๐ | ๓๐.๔๐ | ๓๐.๓๐ |
| **อายุ ๓๖ - ๔๖ ปี | ๔๐.๐๐ | ๓๖.๒๐ | ๓๗.๘๐ |
| **อายุ ๔๖ - ๖๐ ปี | ๑๒.๐๐ | ๘.๗๐ | ๑๐.๑๐ |

จากตารางที่ ๓ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วย อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๐ , อายุ ๑๕ - ๒๕ ปี จำนวน ๑๘ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๕.๐๐ , อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐, อายุ ๓๖ - ๔๖ จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ และ อายุ ๔๖ - ๖๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

ตารางที่ ๔ ข้อมูลด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตตกษ์ | ภาพรวม |
|-------------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| **นักเรียน / นักศึกษา | ๙.๑๐ | ๒๑.๗๐ | ๑๖.๓๐ |
| **พนักงานบริษัท | ๔.๕๐ | ๑๐.๐๐ | ๗.๗๐ |
| **เจ้าของกิจการ | ๖.๘๐ | ๒๐.๐๐ | ๑๔.๔๐ |
| **รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | ๗๐.๕๐ | ๓๘.๓๐ | ๕๑.๙๐ |
| **ทำสวน / ทำไร่ | ๒.๓๐ | ๓.๓๐ | ๒.๙๐ |
| **รับจ้าง | - | ๕.๐๐ | ๒.๙๐ |
| **ค้าขาย | - | ๑.๗๐ | ๑.๐๐ |
| **เจ้าหน้าที่ของรัฐ | ๒.๓๐ | - | ๑.๐๐ |
| **ครูอัตราจ้าง | ๒.๓๐ | - | ๑.๐๐ |
| **พนักงานราชการ | ๒.๓๐ | - | ๑.๐๐ |

จากตารางที่ ๔ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการของสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วย อาชีพนักเรียน / นักศึกษา จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๐ , อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๗๐ , อาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๐, อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๐ , ทำสวน / ไร่ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๐ , อาชีพรับจ้าง จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๐ , อาชีพค้าขาย จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐, อาชีพเจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ , อาชีพครูอัตราจ้าง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ และ อาชีพพนักงานราชการ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐

ตารางที่ ๕ ข้อมูลด้านภูมิลำเนาปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตตกษ์ | ภาพรวม |
|------------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| **จังหวัดสงขลา | ๗๗.๕๐ | ๔๕.๒๐ | ๕๗.๘๐ |
| **จังหวัดพัทลุง | ๕.๐๐ | ๑๙.๔๐ | ๑๓.๗๐ |
| **จังหวัดปัตตานี | ๒.๕๐ | ๖.๕๐ | ๔.๙๐ |
| **จังหวัดสตูล | ๒.๕๐ | ๓.๒๐ | ๒.๙๐ |
| **จังหวัดยะลา | - | ๘.๑๐ | ๔.๙๐ |
| **จังหวัดนครศรีธรรมราช | - | ๖.๕๐ | ๓.๙๐ |
| **นราธิวาส | - | ๘.๑๐ | ๔.๙๐ |
| **มาเลเซีย | ๑๒.๕๐ | ๓.๒๐ | ๖.๙๐ |

จากตารางที่ ๕ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา มีภูมิลำเนาใน จังหวัดสงขลา จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕๐, จังหวัดพัทลุง จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๐ , จังหวัดปัตตานี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๖, จังหวัดสตูล จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐ , จังหวัดยะลา จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๖ , จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓ , จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๖ และ ประเทศมาเลเซีย จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๖

ตารางที่ ๖ ข้อมูลด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมภายในสวนสัตว์

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์ | ภาพรวม |
|-----------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| **สื่อวิทยุ | ๗.๐๖ | ๒.๔๑ | ๔.๗๖ |
| **สื่อโทรทัศน์ | ๑๐.๕๙ | ๖.๐๒ | ๘.๓๓ |
| **แผ่นพับ / ใบปลิว | ๗.๐๖ | ๒.๔๑ | ๔.๗๖ |
| **วารสาร / นิตยสาร | ๓.๕๓ | ๑.๒๐ | ๒.๓๘ |
| **หนังสือพิมพ์ | - | ๒.๐๑ | ๑.๑๙ |
| **ป้ายโฆษณา | ๑๗.๖๕ | ๑๖.๘๗ | ๑๗.๒๖ |
| **คำบอกเล่า | ๒๑.๑๘ | ๒๖.๕๑ | ๒๓.๘๑ |
| **อินเทอร์เน็ต | ๓๐.๕๙ | ๓๑.๓๓ | ๓๐.๙๕ |
| **โรงเรียน | ๑.๑๘ | - | ๐.๖๐ |
| **ไม่ทราบจากสื่อใดเลย | ๑.๑๘ | ๑๐.๘๔ | ๕.๙๕ |

จากตารางที่ ๖ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา ได้รับข้อมูล ข่าวสารการจัดกิจกรรมภายในสวนสัตว์จากสื่อวิทยุ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๖ , สื่อโทรทัศน์ ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ , แผ่นพับ / ใบปลิว จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๗๖ , วารสาร / นิตยสารจำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๘ , หนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๖ , ป้ายโฆษณา จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๖ , คำบอกเล่า จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ , อินเทอร์เน็ต จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๓ , โรงเรียน จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๓ และ ไม่ทราบจากสื่อชนิดใดเลย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓ และ การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๕

ตอนที่ ๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๒๐ คน มีรายละเอียด ดังนี้

| รายการ | จันทร์-ศุกร์ | เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์ | ภาพรวม |
|---------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|--------|
| ** การต้อนรับ/แนะนำ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ | ๙๐.๐๐ | ๙๐.๕๙ | ๙๐.๓๔ |
| ** การจัดระบบจราจร/ที่จอดรถ | ๙๐.๔๐ | ๙๐.๔๕ | ๙๐.๔๓ |
| ** ความเหมาะสมของการจัดสภาพพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์ | ๙๑.๒๐ | ๙๑.๑๔ | ๙๑.๑๖ |
| * *ความหลากหลายในกิจกรรมการแสดงความสามารถของสัตว์ (โชว์สัตว์) | ๙๑.๖๐ | ๙๑.๗๑ | ๙๑.๖๗ |
| ** ความหลากหลายของชนิดสัตว์ที่จัดแสดง | ๙๐.๘๐ | ๙๐.๗๒ | ๙๐.๗๖ |
| ** ป้ายบอกทาง/ป้ายประชาสัมพันธ์เข้าใจง่ายและเห็นได้ชัดเจน | ๙๐.๔๐ | ๙๐.๕๗ | ๙๐.๕๐ |
| ** ความเพียงพอของร้านจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม | ๙๐.๒๐ | ๙๐.๒๙ | ๙๐.๒๕ |
| **ความพึงพอใจในการใช้บริการสวนน้ำ | ๙๐.๔๒ | ๙๐.๒๙ | ๙๐.๓๔ |
| **ความปลอดภัยในการใช้บริการสวนสัตว์/สวนน้ำ | ๙๐.๔๐ | ๙๐.๑๔ | ๙๐.๒๕ |
| ** ความสะอาด / ความเพียงพอของห้องสุขา | ๙๐.๔๕ | ๙๐.๓๐ | ๙๐.๓๖ |
| ค่าเฉลี่ยรวม | ๙๐.๕๙ | ๙๐.๖๓ | ๙๐.๖๑ |

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา

๑. ท่านต้องการให้สวนสัตว์สงขลามีการปรับปรุงการให้บริการเพิ่มเติมในด้านใดบ้าง
 - * อยากให้มีสัตว์มากกว่านี้ ร้อยละ ๑๕.๘๐
 - * จัดสภาพแวดล้อมให้หน้าอยู่มากกว่านี้ ร้อยละ ๑๐.๕๐
 - * ควรมีการแสดงสัตว์ที่หลากหลายกว่านี้ ร้อยละ ๑๐.๕๐
 - * ปรับปรุงสถานที่และถ่ายเทน้ำให้สม่ำเสมอ ร้อยละ ๑๐.๕๐
 - * งดเก็บค่าบริการในวันจัดกิจกรรม (วันเด็ก) ร้อยละ ๑๐.๕๐
 - * อยากให้มีโชว์เพิ่ม เช่น ช้างเตะบอล ร้อยละ ๕.๓๐
 - * ความหลากหลายของชนิดสัตว์ ร้อยละ ๕.๓๐
 - * สถานที่จอดรถ ร้อยละ ๕.๓๐
 - * ควรปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มจะได้ดูสดชื่นและมีสีสัน ร้อยละ ๕.๓๐
 - * ลดค่าเข้าชม ร้อยละ ๕.๓๐
 - * เสียงเพลงที่ลานแสดงโชว์สัตว์ดังเกินไป ร้อยละ ๕.๓๐
 - * ลานแสดงโชว์ค่อนข้างร้อน ร้อยละ ๕.๓๐
 - * ห้องน้ำ ร้อยละ ๕.๓๐

๒. ข้อเสนอแนะ

- * ค่าเข้าชมไม่ควรเก็บแพงมากเกินไป ร้อยละ ๔๒.๙๐
- * ควรมีสถานที่จอดรถมากกว่านี้ ร้อยละ ๔๒.๙๐
- * ควรลดค่าบริการในวันที่มีการจัดกิจกรรม ร้อยละ ๑๔.๓๐

