

**รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา
ประจำไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒)**

ตอนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๐ คน มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ วันที่ทำแบบสำรวจ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
**วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)	๕๒	๔๓.๓๓
**วันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์)	๖๘	๕๖.๖๗
รวม	๑๒๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้บริการสวนสัตว์สงขลา มาใช้บริการสวนสัตว์สงขลาในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓๓ และวันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๖๗

ตารางที่ ๒ ข้อมูลด้านเพศของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๒๐ คน

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักขัตฤกษ์	ภาพรวม
**ชาย	๑๗.๓๐	๓๒.๔๐	๒๕.๘๐
**หญิง	๘๒.๗๐	๖๗.๖๐	๗๔.๒๐
รวม			๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้บริการสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วยเพศชาย จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๘๐ และ เพศหญิง จำนวน ๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๐

ตารางที่ ๓ ข้อมูลด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักขัตฤกษ์	ภาพรวม
**ต่ำกว่า ๑๕ ปี	๙.๘๐	-	๙.๘๐
**อายุ ๑๕ - ๒๕ ปี	๑๙.๖๐	๑๖.๗๐	๓๖.๓๐
**อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี	๕๑.๐๐	๕๓.๐๐	๑๐๔.๐๐
**อายุ ๓๖ - ๔๖ ปี	๑๗.๖๐	๒๒.๗๐	๔๐.๓๐
**อายุ ๔๖ - ๖๐ ปี	๒.๐๐	๗.๖๐	๙.๖๐

จากตารางที่ ๓ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วย อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๐ , อายุ ๑๕ - ๒๕ ปี จำนวน ๒๑ คน คิดเป็น ร้อยละ ๑๗.๕๐ , อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี จำนวน ๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๑๐, อายุ ๓๖ - ๔๖ จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๕๐ และ อายุ ๔๖ - ๖๐ ปี จำนวน ๖คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๐

ตารางที่ ๔ ข้อมูลด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์	ภาพรวม
**นักเรียน / นักศึกษา	๑๗.๖๐	๗.๙๐	๑๒.๓๐
**พนักงานบริษัท	๓๕.๓๐	๓๘.๑๐	๓๖.๘๐
**เจ้าของกิจการ	๙.๘๐	๙.๕๐	๙.๖๐
**รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๑๕.๗๐	๓๔.๙๐	๒๖.๓๐
**ทำสวน / ทำไร่	๑๑.๘๐	๓.๒๐	๗.๐๐
**แม่บ้าน	๓.๙๐	๔.๘๐	๔.๔๐
**ค้าขาย	๒.๐๐	-	๐.๙๐
**ธุรกิจส่วนตัว	-	๑.๖๐	๐.๙๐
**ติวเตอร์	๓.๙๐	-	๑.๘๐

จากตารางที่ ๔ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการของสวนสัตว์สงขลา ประกอบด้วย อาชีพนักเรียน / นักศึกษา จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๐ , อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๘๐ , อาชีพเจ้าของกิจการ จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๐, อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๓๐ , ทำสวน / ไร่ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๐๐ , อาชีพแม่บ้าน จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๐ อาชีพค้าขาย จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๐, อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๐ และอาชีพติวเตอร์ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๐

ตารางที่ ๕ ข้อมูลด้านภูมิภาคปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์	ภาพรวม
**จังหวัดสงขลา	๕๑.๒๐	๓๓.๙๐	๔๑.๒๐
**จังหวัดพัทลุง	๒.๓๐	๘.๕๐	๕.๙๐
**จังหวัดปัตตานี	๒.๓๐	๑๐.๒๐	๖.๙๐
**จังหวัดสตูล	๗.๐๐	-	๒.๙๐
**จังหวัดยะลา	๔.๗๐	๑๐.๒๐	๗.๘๐
**จังหวัดตรัง	๒.๓๐	๕.๑๐	๓.๙๐
**จังหวัดนครศรีธรรมราช	๗.๐๐	๓.๔๐	๔.๙๐
**นราธิวาส	๙.๓๐	๕.๑๐	๖.๙๐
**กระบี่	๒.๓๐	๘.๕๐	๕.๙๐
**ภูเก็ต	-	๑.๗๐	๑.๐๐
**จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๑๑.๖๐	๖.๘๐	๘.๘๐

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์	ภาพรวม
**จังหวัดกรุงเทพมหานคร	-	๕.๑๐	๒.๙๐
**จังหวัดชุมพร	-	๑.๗๐	๑

จากตารางที่ ๕ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา มีภูมิลำเนาใน จังหวัดสงขลา จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๒๐ , จังหวัดพัทลุง จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐ , จังหวัดปัตตานี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๐, จังหวัดสตูล จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๐ , จังหวัด ยะลา จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๐ , จังหวัดตรัง จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๙๐ , จังหวัด นครศรีธรรมราช จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๐ , จังหวัดนราธิวาส จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๐ , จังหวัดกระบี่ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๙๐ , จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๐ , จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๒.๙๐ , และ จังหวัดชุมพร จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐

ตารางที่ ๖ ข้อมูลด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมภายในสวนสัตว์

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์	ภาพรวม
**สื่อวิทยุ	๒.๕๖	๕.๑๐	๓.๙๘
**สื่อโทรทัศน์	๗.๖๙	๕.๑๐	๖.๒๕
**แผ่นพับ / ใบปลิว	๖.๔๑	๕.๑๐	๕.๖๘
**วารสาร / นิตยสาร	๑.๒๘	๕.๑๐	๓.๔๑
**หนังสือพิมพ์	๓.๘๕	๒.๐๔	๒.๘๔
**ป้ายโฆษณา	๒๔.๓๖	๑๒.๒๔	๑๗.๖๑
**คำบอกเล่า	๒๘.๒๑	๒๒.๔๕	๒๕.๐๐
**อินเทอร์เน็ต	๒๐.๕๑	๓๑.๖๓	๒๖.๗๐
**ไม่ทราบจากสื่อใดเลย	๕.๑๓	๑๑.๒๒	๘.๕๒

จากตารางที่ ๖ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๑๒๐ คน ของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา ได้รับข้อมูล ข่าวสารการจัดกิจกรรมภายในสวนสัตว์จากสื่อวิทยุ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๙๘ , สื่อโทรทัศน์ ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕ , แผ่นพับ / ใบปลิว จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๘ , วารสาร / นิตยสารจำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๑ , หนังสือพิมพ์ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๔ , ป้ายโฆษณา จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖๑ , คำบอกเล่า จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๐ , อินเทอร์เน็ต จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๐ และ ไม่ทราบจากสื่อชนิดใดเลย จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๒ และ การ ประชาสัมพันธ์ในภาพรวม คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๘

ตอนที่ ๒ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๒๐ คน มีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์ / นักชัตฤกษ์	ภาพรวม
** การต้อนรับ/แนะนำ/การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	๙๐.๓๘	๙๐.๓๐	๙๐.๓๔
** การจัดระบบจราจร/ที่จอดรถ	๙๐.๑๙	๙๐.๐๐	๙๐.๐๙
** ความเหมาะสมของการจัดสภาพพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์	๙๐.๗๗	๙๐.๒๙	๙๐.๕๐
* *ความหลากหลายในกิจกรรมการแสดงความสามารถของสัตว์ (โชว์สัตว์)	๙๑.๕๔	๙๐.๘๘	๙๑.๑๗
** ความหลากหลายของชนิดสัตว์ที่จัดแสดง	๙๐.๐๐	๙๐.๑๕	๙๐.๐๘
** ป้ายบอกทาง/ป้ายประชาสัมพันธ์เข้าใจง่ายและเห็นได้ชัดเจน	๙๐.๓๘	๙๐.๐๐	๙๐.๑๗
** ความเพียงพอของร้านจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	๙๐.๗๗	๙๐.๔๖	๙๐.๖๐
**ความพึงพอใจในการใช้บริการสวนน้ำ	๙๐.๐๐	๙๐.๑๘	๙๐.๖๗
**ความปลอดภัยในการใช้บริการสวนสัตว์/สวนน้ำ	๙๐.๗๗	๙๐.๒๙	๙๐.๕๐
** ความสะอาด / ความเพียงพอของห้องสุขา	๙๐.๔๐	๙๐.๓๑	๙๐.๓๕
ค่าเฉลี่ยรวม	๙๐.๕๒	๙๐.๓๙	๙๐.๔๕

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการสวนสัตว์สงขลา

๑. ท่านต้องการให้สวนสัตว์สงขลามีการปรับปรุงการให้บริการเพิ่มเติมในด้านใดบ้าง

- * ห้องน้ำ ร้อยละ ๓๓.๓๐
- * เพิ่มจำนวนสัตว์มากกว่านี้ ร้อยละ ๒๖.๗๐
- * ที่จอดรถ ร้อยละ ๒๐.๐๐
- * ร้านอาหาร ร้อยละ ๖.๗๐
- * เพิ่มพนักงานแนะนำการเยี่ยมชม ร้อยละ ๖.๗๐
- * อยากให้เพิ่มโชว์การแสดงมากขึ้น ร้อยละ ๖.๗๐

๒. ข้อเสนอแนะ

- * ครมมีสัตว์ที่หลากหลายกว่านี้ ร้อยละ ๒๕.๐๐
- * ปลุกต้นไม้มากกว่านี้ ร้อยละ ๒๕.๐๐
- * ให้เพิ่มกิจกรรมใหม่ ๆ ร้อยละ ๒๕.๐๐
- * ค่าตั๋วสวนน้ำมีราคาแพง ร้อยละ ๒๕.๐๐

เอกสารแนบ CSR ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ข้อ ๔.๑

CG ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ข้อ ๑.๓

สำรวจความพึงพอใจ

