

(ร่าง)

แผนปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๓

องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักยุทธศาสตร์และแผน

ส่วนที่ ๑

สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน

๑) อำนาจหน้าที่ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นกระทรวงหลักที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการสงวน อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักในประเด็นของการรักษาฐานความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง พ.ศ. ๒๕๙๗ ดังนี้

๑) จัดดำเนินการส่งเสริมรวบรวมสัตว์นานาชนิดไว้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกประชาชน

๒) ส่งเสริมและจัดให้มีการบำรุงและผสมพันธุ์สัตว์ต่างๆ ไว้เพื่อมิให้สูญพันธุ์

๓) จัดดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่เลี้ยงสัตว์

๔) จัดบริการสาธารณะเพื่อให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนโดยแท้จริง

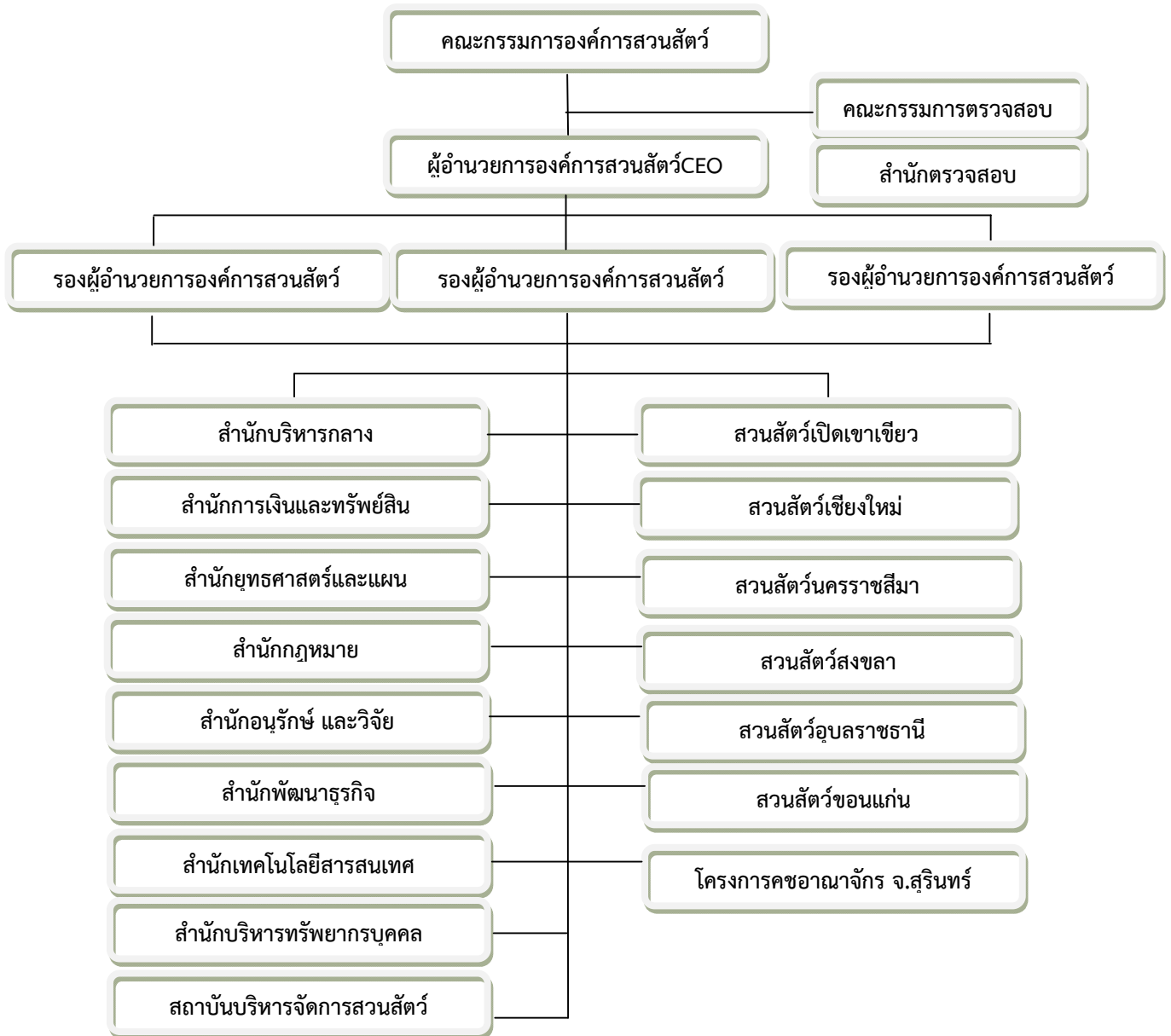
องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีจุดมุ่งหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ คือ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการให้องค์การสวนสัตว์ “เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าในระดับอาเซียนภายในปี ๒๕๖๕” จึงจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้มีการนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงและครอบคลุมทั่วทั้งองค์การ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งรัดจัดเตรียมแผนงานโครงการที่สอดคล้องกับการดำเนินงานให้ลุล่วงคือ ส่งเสริมการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยไว้เพื่อมิให้สูญพันธุ์ จัดแสดงพันธุ์สัตว์เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัย และเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า ดำเนินการส่งเสริมการดูแลสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของมาตรฐานการจัดการแหล่งเรียนรู้สู่การพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ การจัดให้มีบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาพักผ่อนและท่องเที่ยว

๒) ข้อมูลพื้นฐานขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

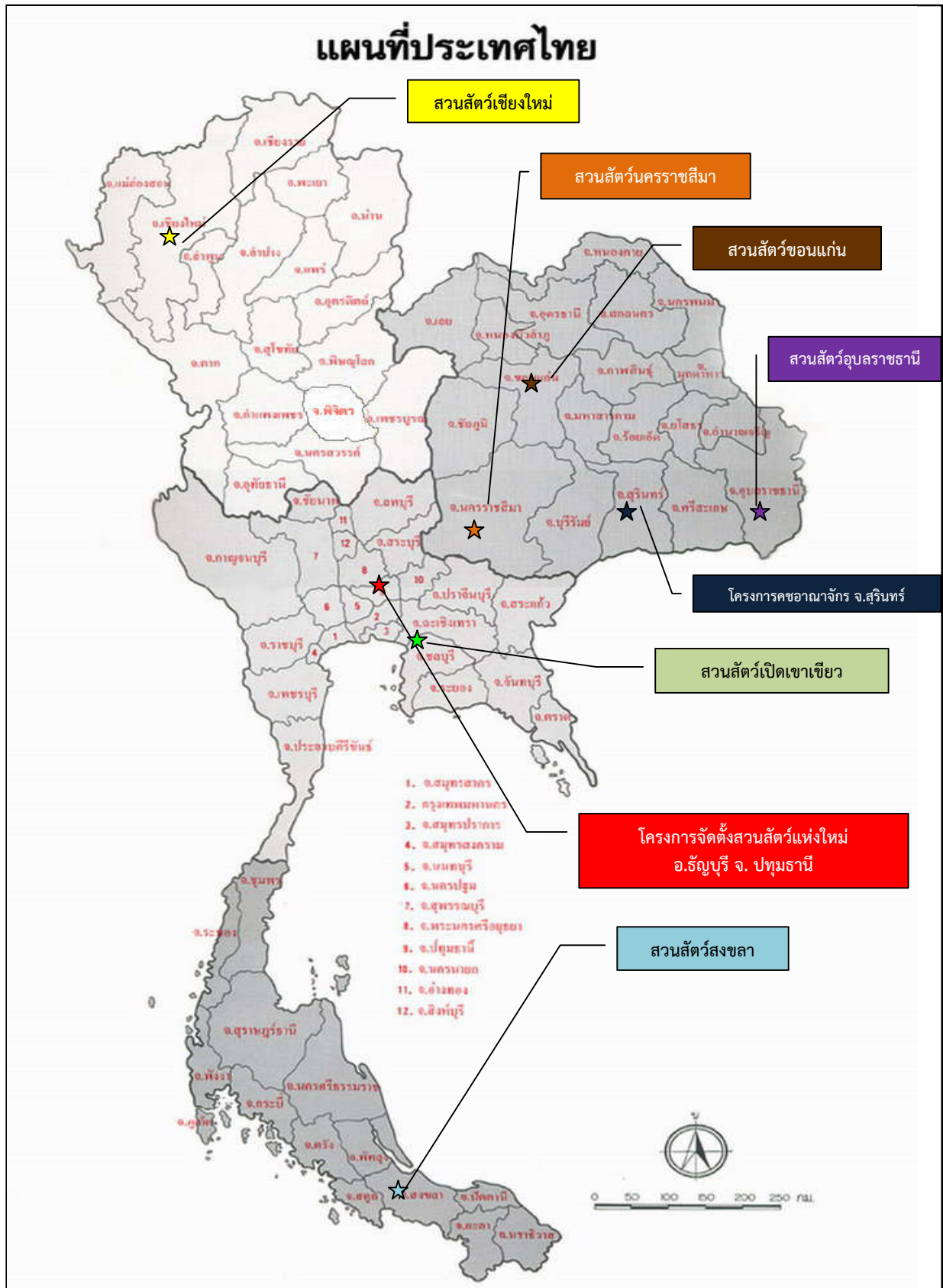
รายการ	จำนวน/หน่วย
๑. สำนัก/หน่วยงานเทียบเท่าในส่วนกลาง	๙ หน่วย
๒. สวนสัตว์/หน่วยงานเทียบเท่าในส่วนภูมิภาค	๗ แห่ง
๓. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๑,๑๐๖ คน
๔. ลูกจ้าง	๖๙๘ คน

(รวมพนักงานและลูกจ้าง ๑,๘๐๔ คน)

๓) โครงสร้างการบริหารงานและสถานที่ตั้งสวนสัตว์ในสังกัดองค์การสวนสัตว์
ในพระบรมราชูปถัมภ์



แผนที่แสดงสถานที่ตั้งสวนสัตว์ทั้ง ๘ แห่ง ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



๔) ชื่อหน่วยงานในสังกัดองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

- สำนักตรวจสอบ	สตส.	- สวนสัตว์เปิดเขาเขียว	สขข.
- สำนักบริหารกลาง	สบก.	- สวนสัตว์เชียงใหม่	สขม.
- สำนักการเงินและทรัพย์สิน	สงท.	- สวนสัตว์นครราชสีมา	สนม.
- สำนักยุทธศาสตร์และแผน	สยผ.	- สวนสัตว์สงขลา	สสข.
- สำนักกฎหมาย	สกม.	- สวนสัตว์ขอนแก่น	สขก.
- สำนักอนุรักษ์และวิจัย	สอว.	- สวนสัตว์อุบลราชธานี	สอบ.
- สำนักพัฒนาธุรกิจ	สพธ.	- โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์	สสร.
- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	สทส.		
- สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล	สบท.		
- สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์	สบจ.		

๕) แผนและผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๕.๑) แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำแนกเป็น ๖ กลุ่ม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กลุ่ม	งบประมาณ				
	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
ยอดรวมทั้งสิ้น	๙๔๑.๗๔๗๔	๒๑๐.๒๒๗๖	๒๖๔.๙๓๘๙	๒๕๗.๘๗๙๔	๒๐๘.๗๐๑๕
๑. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายงบกลาง					
๑.๑ งบกลาง	-				
๒. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ					
๒.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๑๖๑.๙๒๔๘	๔๐.๔๘๑๒	๔๐.๔๘๑๒	๔๐.๔๘๑๒	๔๐.๔๘๑๒
๓. กลุ่มงบประมาณรายจ่าย กระทรวง/หน่วยงาน(Function)					
๓.๑ แผนงานพื้นฐาน	๔๓๓.๗๗๓๙	๙๙.๒๙๓๘	๑๐๕.๘๒๖๘	๑๑๔.๘๒๖๘	๑๑๓.๘๒๖๕
๓.๒ แผนงานยุทธศาสตร์	๓๔๖.๐๔๘๗	๗๐.๔๕๒๖	๑๑๘.๖๓๐๙	๑๐๒.๕๗๑๔	๕๕.๓๙๓๘
๔. กลุ่มงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ (Agenda)					
๔.๑ แผนงานบูรณาการ	-				

๕.๒) แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ยอดรวมทั้งสิ้น			๙๔๑,๗๔๗๔		๒๑๐,๒๒๗๖		๒๖๔,๙๓๘๙		๒๕๗,๘๗๙๔		๒๑๐,๗๐๑๕
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ											
รายการบุคลากรภาครัฐ			๑๖๑,๙๒๔๘		๔๐,๔๘๑๒		๔๐,๔๘๑๒		๔๐,๔๘๑๒		๔๐,๔๘๑๒
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ											
ผลผลิต ๑ : การส่งเสริมและพัฒนาสวนสัตว์เพื่อการ ท่องเที่ยว			๑๗๖,๑๒๔๔		๔๔,๒๘๑		๔๔,๒๘๑		๔๔,๒๘๑		๔๔,๒๘๑
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสวนสัตว์ที่ผ่านการประเมิน คุณภาพบริการและการบริหารจัดการสวนสัตว์	แห่ง	๗									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การพัฒนาการบริการและการบริหาร จัดการสวนสัตว์ผ่านการรับรองมาตรฐานสวนสัตว์สากล	ร้อยละ	๘๐									
๑. กิจกรรม : พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานคุณภาพ บริการและระบบบริหารจัดการ			๑๒๕,๗๐๔๔		๓๑,๔๒๖๑		๓๑,๔๒๖๑		๓๑,๔๒๖๑		๓๑,๔๒๖๑
๒. กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพการบริการและท่องเที่ยว			๑๕,๐๐๐๐		๔,๐๐๐๐		๔,๐๐๐๐		๔,๐๐๐๐		๓,๐๐๐๐
๓. กิจกรรม : ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริการและ การท่องเที่ยว			๓๕,๔๒๐๐		๘,๘๕๕๐		๘,๘๕๕๐		๘,๘๕๕๐		๘,๘๕๕๐
ผลผลิตที่ ๒ : ส่งเสริมนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนา สวนสัตว์			๑๔,๘๕๐๐		๔,๒๗๕๐		๓,๕๒๕๐		๓,๕๒๕๐		๓,๕๒๕๐
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อช่วย ในการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่า	เรื่อง	๕									

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัตว์ป่าที่ต้องการเพาะขยายพันธุ์แต่ไม่ทราบเพศได้รับการตรวจสอบเพศยืนยันจากห้องปฏิบัติการเพื่อจับคู่ขยายพันธุ์	ร้อยละ	๙๐									
๑. กิจกรรม : การใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูประชากรสัตว์ป่า			๑๐.๐๕๐๐		๓.๐๗๕๐		๒.๓๒๕๐		๒.๓๒๕๐		๒.๓๒๕๐
๒. กิจกรรม : สร้างความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีในการพัฒนาสวนสัตว์											
แผนงานพื้นฐาน : ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม											
ผลผลิตที่ ๑ : ส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ การอนุรักษ์และขยายพันธุ์สัตว์ป่าที่หายากและใกล้สูญพันธุ์			๒๔๒.๗๙๙๕		๕๐.๗๓๗๗		๕๘.๐๒๐๗		๖๗.๐๒๐๗		๖๗.๐๒๐๔
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์ได้รับการอนุรักษ์และขยายพันธุ์	ตัว	๘๒									
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้มาใช้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าและธรรมชาติมีจำนวนไม่น้อยกว่า	คน	๖๕๐,๐๐๐									
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสัตว์ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานการจัดการสวนสัตว์ (WAZA)	แห่ง	๘									
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสวนสัตว์ที่ผ่านการประเมินการพัฒนากาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้	แห่ง	๘									
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศ	ระบบ	๒									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่าและธรรมชาติที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	๙๐									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สัตว์ที่ขยายพันธุ์ได้มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง	ร้อยละ	๘๐									

แผนงาน/ผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สวนสัตว์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้	ร้อยละ	๙๐									
๑. กิจกรรม : อนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน			๔๙.๑๔๓๕		๗.๗๘๕๙		๗.๗๘๕๙		๑๖.๗๘๕๙		๑๖.๗๘๕๙
๒. กิจกรรม : ให้บริการองค์ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ป่าและ ธรรมชาติ			๕๔.๕๐๐๐		๑๓.๖๒๕๐		๑๓.๖๒๕๐		๑๓.๖๒๕๐		๑๓.๖๒๕๐
๓. กิจกรรม : พัฒนามาตรฐานและเสริมสร้างสวัสดิภาพที่ดีของ สัตว์ป่าในสวนสัตว์			๙๑.๕๐๑๙		๒๒.๘๑๕๕		๒๒.๘๗๕๕		๒๒.๘๗๕๕		๒๒.๘๗๕๕
๔. กิจกรรม : พัฒนาประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ			๔๗.๖๕๔๑		๖.๔๕๑๓		๑๓.๗๓๔๓		๑๓.๗๓๔๓		๑๓.๗๓๔๒
แผนงานยุทธศาสตร์ : สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ											
โครงการที่ ๑ : โครงการส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การท่องเที่ยวภายในสวนสัตว์			๓๒๑.๑๘๘๓		๖๔.๒๓๗๖		๑๑๒.๑๔๕๙		๙๖.๓๕๖๔		๔๘.๑๗๘๔
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสวนสัตว์ที่ผ่านการประเมินระบบ บริหารมาตรฐานจัดการสิ่งแวดล้อม ISO ๑๔๐๐๑	แห่ง	๓									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๙๐									
๑. กิจกรรม : ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว ภายในสวนสัตว์			๓๒๑.๑๘๘๓		๖๔.๒๓๗๖		๑๑๒.๑๔๕๙		๙๖.๓๕๖๔		๔๘.๑๗๘๔
แผนงานยุทธศาสตร์ : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน)											
โครงการที่ ๑ : โครงการการสร้างความเป็นเลิศในการวิจัย สัตว์ป่า			๒๔.๘๖๐๔		๖.๒๑๕๐		๖.๒๑๕๐		๖.๒๑๕๐		๖.๒๑๕๔
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยสัตว์ป่าที่มีการดำเนินการ	โครงการ	๑๕									
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลงานวิจัยสัตว์ป่าที่ดำเนินการแล้วเสร็จ มีการเผยแพร่	ร้อยละ	๘๐									

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด/กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย.)	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ
๑. กิจกรรม : การศึกษาวิจัยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ (วิจัย ประยุกต์)			๒๑.๙๒๑		๕.๔๗๕๕		๕.๔๗๕๕		๕.๔๗๕๕		๕.๔๗๕๖
๒. กิจกรรม : การศึกษาวิจัยการสงวน อนุรักษ์ ป่าฟื้นฟู และ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (วิจัยพื้นฐาน)			๒.๙๕๘๓		๐.๗๓๙๕		๐.๗๓๙๕		๐.๗๓๙๕		๐.๗๓๙๘

๖) แนวนโยบายการดำเนินงานด้าน EVM พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การดำเนินงานการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาใช้ในองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด และบรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดนโยบายด้านการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการบริหารจัดการ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

๑. มุ่งเน้นให้มีการสื่อสารนโยบายด้านการนำระบบ EVM มาใช้ในองค์กร ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและการดำเนินการให้ทราบทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

๒. ผู้บริหารระดับต่างๆ สามารถถ่ายทอดนโยบายด้าน EVM ไปสู่การปฏิบัติและเชื่อมโยงกับกระบวนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

๓. การจัดทำแนวทางและเครื่องมือต่างๆ ตามหลักบริหารจัดการระบบ EVM เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

๔. การพัฒนาผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจและความเชี่ยวชาญ สามารถนำระบบบริหารจัดการ EVM มาใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๕. การพัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน EVM อย่างต่อเนื่อง และมีรูปแบบที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ อย่างแท้จริง (Organization Specific) ควบคู่ไปกับการบริการสังคม (Social Contribution) และใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

๖. การนำระบบบริหารจัดการด้าน EVM เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างกระบวนการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อสร้างมาตรฐานความเป็นภาวะผู้นำ ความเป็นเลิศในการอนุรักษ์ วิจัย และให้บริการสวนสัตว์

๗. เป็นการสร้างความตระหนักให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วมสนับสนุนให้ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) เพิ่มขึ้น

๗) แนวนโยบายการบริหารความเสี่ยง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั้งหมด ๔ ประเภท ตามหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ หมายถึง โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประเภทของความเสี่ยงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถนำมาเป็นแนวทางการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

๗.๑ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk: SR)

๑) ความเสี่ยงด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด SR๑

๒) ความเสี่ยงจากจำนวนผู้เข้าชมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย SR๒

๗.๒ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk: OR)

๑) ความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ OR๑

๒) ความเสี่ยงจากการดำเนินการตามแผนประชากรสัตว์ OR๒

๗.๓ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk: FR)

๑) ความเสี่ยงจากรายได้นอกงบประมาณไม่เป็นไปตามเป้าหมาย FR๑

๒) ความเสี่ยงในการเบิกจ่ายงบประมาณไม่ได้ตามแผน FR๒

๗.๔ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk: CR)

๑) ความเสี่ยงจากการปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ WAZA CR

วัตถุประสงค์

เป้าประสงค์ของแผนบริหารความเสี่ยง องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นดังนี้

๑) พนักงานองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีความตระหนักและมีการบริหารความเสี่ยงในองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน

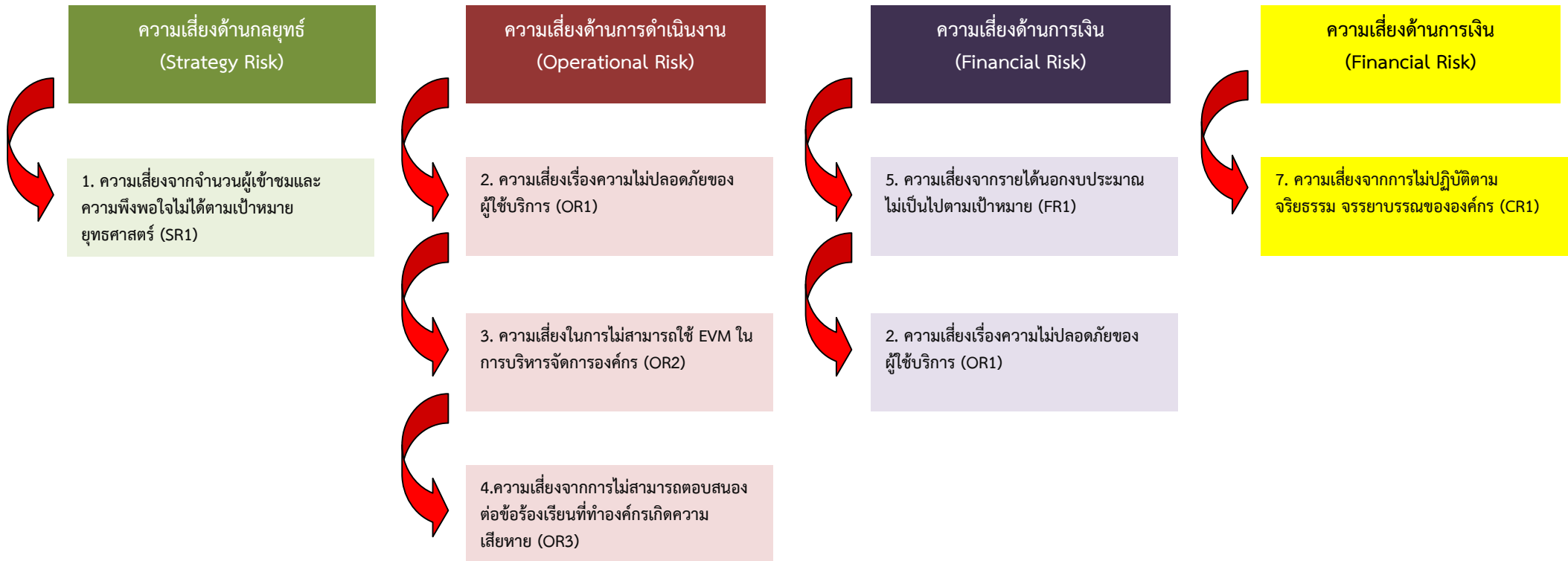
๒) ควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่ให้ได้ภายในขีดความสามารถขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และนำไปในการบริหารงาน

๓) เพื่อลดโอกาสและผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนงานโครงการขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

๔) ระดับคะแนนการบริหารความเสี่ยงตามระบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเพิ่มสูงขึ้นจากเดิม

๕) เพื่อหาโอกาสเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ให้บริการ และความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

(ร่าง) ปัจจัยเสี่ยงองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. ๒๕๖๓



ส่วนที่ ๒

แนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๑

- มาตรา ๖๕ ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ เกิดการผลักดันไปสู่เป้าหมายเดียวกัน
- มาตรา ๑๔๒ การเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่างๆ
- มาตรา ๑๖๒ คณะรัฐมนตรีที่จะเข้าบริหารราชการแผ่นดินต้องแถลงนโยบายต่อรัฐสภาซึ่งต้องสอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติ
- มาตรา ๒๗๐ ให้วุฒิสภา มีหน้าที่และอำนาจติดตามเสนอแนะ เร่งรัดการดำเนินการและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ
- มาตรา ๒๗๕ ให้มีการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ ปี หลังจาก ที่ พ.ร.บ. จัดทำยุทธศาสตร์ชาติฯ มีผลบังคับใช้

๒. พระราชบัญญัติยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐

- หน้าที่ของหน่วยงานรัฐ
- หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ (มาตรา ๕ วรรคสอง)
- ให้ความร่วมมือ สศช. ในฐานะเลขานุการฯ ในการประสานงานเกี่ยวกับการดำเนินการตาม พ.ร.บ. การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๕๖๐ (มาตรา ๒๒ (๓))
- ให้หน่วยงานของรัฐรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อสำนักงานภายในเวลาและตามรายการที่สำนักงานกำหนด (มาตรา ๒๔)
- หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทด้วย (มาตรา ๑๐ วรรคสาม)
- ดำเนินการแก้ไขกรณีความปรากฏว่าการดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บท (มาตรา ๒๖)

๓. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

- ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
- ให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๔. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

- การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

๑. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
๒. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบ จากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
๓. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

- สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู

๕. ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย :-

ด้านการอนุรักษ์

ดำเนินการป้องกันพื้นที่ป่าไม้ของประเทศที่มีอยู่ไม่ให้อุทกทำลายหรือถูกบุกรุกเพิ่มขึ้น เพื่อการอนุรักษ์ป่าเศรษฐกิจชุมชน ป่าชายเลน กำหนดพื้นที่คุ้มครองทางทะเลโดยดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงลดอัตราการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ดูแลรักษาให้จำนวนและชนิดพันธุ์สัตว์ป่ามีความสมดุลกับธรรมชาติ

ด้านการใช้ประโยชน์

บริหารจัดการที่ดินเพื่อให้ชุมชนอยู่อาศัยและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน บริหารจัดการอุทยานแห่งชาติให้มีความสมบูรณ์ได้มาตรฐานสากลในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรธรณีให้มีสมดุลและยั่งยืน

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย :-

บริหารจัดการด้านการผลิตและการบริโภคให้มีความยั่งยืนเพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ Roadmap ของการผลิตและการบริโภคให้บรรลุผลสำเร็จ

๓. สภาพแวดล้อมของรัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

(๑) สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก (Global Trend)

๑.๑ ข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะทวีความเข้มข้น ส่งผลให้ประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยต้องดำเนินมาตรการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง แต่ก็อาจสร้างโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการลดของเสีย เป็นต้น

๑.๒ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการเพิ่มจำนวนของสัตว์ป่าและพันธุ์พืช

๑.๓ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยมีแนวคิดที่จะปกป้อง อนุรักษ์ รักษาโอกาสต่างๆ ของวิถีท้องถิ่นให้คนรุ่นหลังได้มีโอกาสเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก สำหรับการพักผ่อนของประชาชน

๑.๔ การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต กลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการบริโภคสินค้าและบริการด้านสุขภาพ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทยในการพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งบริการทางการแพทย์และการดูแลผู้สูงอายุเพื่อรองรับความต้องการของผู้สูงอายุในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ธุรกิจ Nursing Home ธุรกิจด้านโรงแรม และการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

๖. แนวนโยบายภาพรวมรายสาขา (Umbrella Statement)

“พิจารณาสถานะและบทบาทการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ควบคู่กับการอนุรักษ์และสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ชุมชนและประชาชนรวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ”

รัฐวิสาหกิจในสาขาทรัพยากรธรรมชาติมีความจำเป็นต้องทบทวนสถานะขององค์กรอย่างเร่งด่วน เนื่องจากภารกิจของรัฐวิสาหกิจในสาขานี้เน้นในเรื่องการบริการเชิงสังคม ในขณะที่รัฐวิสาหกิจในสาขาอื่นส่วนใหญ่มุ่งเน้นการหารายได้เป็นหลัก ประกอบกับปัจจุบันมีองค์กรของรัฐในรูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสมกับภารกิจในการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติจึงจะพิจารณาเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและกฎหมายจัดตั้ง โดยมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาต่อยอดขององค์ความรู้ในเรื่องของการอนุรักษ์และ

การสร้างความตระหนักของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ชุมชน/ประชาชนได้เข้าใจความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่ในความดูแลขององค์กร เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ

๗. แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (สาขาทรัพยากรธรรมชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

- (๑) ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กร เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ
- (๒) ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ วิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้ และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของประชาชน รวมถึงสร้าง/แบ่งปันองค์ความรู้ให้กับประชาชน
- (๓) ร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อนำองค์ความรู้ไปต่อยอดใช้ประโยชน์

แนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

- (๑) รัฐวิสาหกิจต้องทบทวนบทบาทและภารกิจขององค์กรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาว่าองค์กรในปัจจุบันสามารถตอบสนองต่อภารกิจตามเจตนารมณ์ที่จัดตั้งขึ้น และยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างไร และควรต้องปรับบทบาทให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- (๒) รัฐวิสาหกิจควรมีบทบาทและเป้าหมายในการดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ให้แก่ประชาชน ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยผ่านระบบที่ทันสมัย ซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

- (๑) จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ

แนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

- (๑) รัฐวิสาหกิจควรจัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่และทิศทางตามยุทธศาสตร์เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

- (๑) บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม
- (๒) การใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทางการดำเนินการตามยุทธศาสตร์

- (๑) ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีผลการดำเนินงานที่มีกำไรและที่บทบาทด้านการหารายได้ให้รัฐ จะต้องมีการจัดทำแผนและดำเนินการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากสินทรัพย์ที่มีอยู่ หรือธุรกิจที่สามารถต่อยอดไปจากธุรกิจเดิม โดยไม่ได้ขึ้นอยู่กับบทบาทภารกิจที่สามารถกระทำได้
- (๒) รัฐวิสาหกิจควรดำเนินการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตให้ได้ใกล้เคียงกับต้นทุนที่แท้จริงมากที่สุดเพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและประโยชน์ในการประเมินผลความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรและงบประมาณ
- (๓) รัฐวิสาหกิจควรร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจที่มีกิจกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวพันกัน เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย

๔.๐ และแผน DE

(๑) รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาช่วยในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

(๒) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินและรายงานผลตามมาตรฐานสากล

(๓) ให้รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคส่วนอื่นในการพัฒนางานตามบทบาท

(๔) ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณชนได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบสารสนเทศ รวมถึงการวิจัยด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

(๑) รัฐวิสาหกิจกำกับดูแลองค์กรและบุคลากร รวมทั้งบริษัทในเครือ ให้มีการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และสามารถอธิบายความจำเป็นในการตัดสินใจได้

(๒) รัฐวิสาหกิจมีระบบการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยงและสารสนเทศสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

(๓) รัฐวิสาหกิจปรับปรุงกระบวนการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการสื่อสารสัมพันธ์ รวมทั้งนำระบบ (ITA) มาปรับใช้และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องพอแก่สาธารณะ ทั้งนี้ กระบวนการคลังจะจัดทำฐานข้อมูลกลางของรัฐวิสาหกิจเพื่อกำกับและติดตามการดำเนินการและเผยแพร่แก่สาธารณะ

(๔) รัฐวิสาหกิจมีกระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรและกระบวนการบริหารงานบุคคลที่สร้างความผูกพันต่อองค์กรและมีความโปร่งใส และยุติธรรม

(๕) รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) สำหรับคณะกรรมการและผู้บริหารสูงสุดที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์

(๖) รัฐวิสาหกิจมีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในองค์กร รวมทั้งมีกลไกกำกับ ติดตาม และส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรมและจริยธรรม

(๗) รัฐวิสาหกิจสรรหาและพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการสร้างภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงบริบทสำคัญ (Mega Trend) ของโลก อาทิ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ ๓

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าในระดับอาเซียนภายในปี ๒๕๖๕

๒) พันธกิจ

- ส่งเสริมการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยไว้เพื่อมิให้สูญพันธุ์
- จัดแสดงพันธุ์สัตว์เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยและเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า
- ดำเนินการส่งเสริมการดูแลสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของมาตรฐานการจัดการแหล่งเรียนรู้ ส่งการพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- จัดให้มีการบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาพักผ่อนและท่องเที่ยว

๓) ค่านิยมองค์กร

S	Service Mind	การบริการเป็นหัวใจหลักของการทำงาน
M	Management	การจัดการในทุกเรื่องต้องมีมาตรฐานในการกำกับดูแล
A	Achievement Motivation	พร้อมที่จะเคลื่อนที่ไปสู่ความก้าวหน้าเสมอ
R	Responsibility & Accountability	สำนึกในความรับผิดชอบและหน้าที่ ที่พึงปฏิบัติ
T	Teamwork	มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
Zoo	Zoo	เข้าใจและมุ่งมั่นในความเป็นสวนสัตว์ที่ดี

๔) สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการหลัก
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการสูญเสียวัตถุพันธุศาสตร์ที่สำคัญของโลก</p>	<p>๑.ชะลอวิกฤติการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่า ๒.สร้างความตระหนักรู้มีส่วนร่วม รมรงค์ พันธุ์ อนุรักษ์ ชีวิตสัตว์ป่า ๓.พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการ การดูแลสัตว์ป่า นอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ๔.สนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่า และการนำคืนสู่ธรรมชาติ ๕.เป็นตัวแทนของประเทศในด้านการอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการสูญเสียวัตถุพันธุศาสตร์ป่านอกถิ่นอาศัย</p>	<p>๑. ทบทวนและจัดทำแผนประชากรเพื่อการอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการสูญเสียวัตถุพันธุศาสตร์ที่สำคัญของโลก ๒. รมรงค์ พันธุ์ อนุรักษ์ชีวิตสัตว์ป่า เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ๓. สร้างกลไกในการสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและการนำคืนสู่ธรรมชาติ ๔. สร้างศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในระดับชาติในการอนุรักษ์ พันธุ์ และป้องกันการสูญเสียวัตถุพันธุศาสตร์ที่สำคัญ</p>	<p>๑. โครงการทบทวนและจัดทำแผนประชากรสัตว์ในระยะเวลา ๒. โครงการสร้างความตระหนักรู้มีส่วนร่วม รมรงค์ พันธุ์ อนุรักษ์ ชีวิตสัตว์ป่า ๓. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการดูแลสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย ๔. โครงการสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและคืนสู่ธรรมชาติ ๕. โครงการจัดตั้งศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในระดับชาติ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน</p>	<p>๑.มีองค์ความรู้ที่เป็นเลิศจากการวิจัยและเกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย ๒.เพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่าในถิ่นอาศัย ๓.เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในงานวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สัตว์ป่า ๔.พัฒนานักวิจัย สรรหา และรักษานักวิจัยด้านชีวิตสัตว์ป่า ทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ</p>	<p>๑. จัดให้มีทิศทางและแนวทางการวิจัยที่ชัดเจน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านชีวิตสัตว์ป่า ทั้งของ อสส. และของประเทศ ๓. จัดให้มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัย เช่น ทุน, เครื่องมือที่จะทำให้มีผลงานวิจัยระดับโลก ๔. ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ๕. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นฐานในการต่อยอดงานวิจัย ๖. พัฒนากลไกในการจัดการสวนสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>๑. โครงการถ่ายทอดแผนงานการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย ๒. โครงการสรรหาและรักษานักวิจัย ๓. โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ความเป็นเลิศ ๔. โครงการจัดทำแผนการจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย ๕. โครงการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าการอนุรักษ์ และการจัดการสวนสัตว์สู่สากล</p>	<p>๑.จัดการเรียนรู้ให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ความผูกพันและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สัตว์ป่า ๒.มีกลไกการบริหารจัดการสวนสัตว์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลอย่างครบวงจร ๓.พัฒนาองค์ประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าให้เป็นมาตรฐานสากลได้ทุกระบบการศึกษา ๒. ปรับปรุงกลไกของการบริหารจัดการสวนสัตว์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลอย่างครบวงจร ๓.พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสวนสัตว์อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ๔. พัฒนามังหลักรวมและองค์ประกอบทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่สังคมแห่งการเรียนรู้ ๒. โครงการให้ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ระบบ รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ๓. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูล ๔. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสวนสัตว์สู่ ZPO ๔.๐ Plus ๕. โครงการพัฒนาองค์ประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการหลัก
		<p>๕. การจัดการสวนสัตว์สีเขียว (Green Zoo)</p> <p>๖. พัฒนาสวนสัตว์แห่งใหม่เพื่อเป็นต้นแบบมาตรฐานสวนสัตว์สมัยใหม่และปิดสวนสัตว์ที่คับแคบเกินไป</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</p> <p>การสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการ ธุรกิจและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาการจัดการสวนสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๒. เสริมสร้างความมั่นคงด้านการเงิน และให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>๓. เพื่อความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาพันธุกรรมให้ยั่งยืน</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพการแสวงหาพันธมิตรใหม่</p> <p>๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กรในเชิงรุก</p> <p>๔. พัฒนาการดำเนินงานเชิงธุรกิจเพื่อขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. เพิ่มความมั่นคงทาง การเงินลดภาระของรัฐบาลเพื่อให้องค์กรสามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>๑. โครงการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. โครงการความร่วมมือดำเนินงานเชิงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิชาการ (Green Product)</p> <p>๔. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร</p> <p>๕. โครงการร่วมดำเนินงานเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕</p> <p>การพัฒนาและเสริมสร้างระบบบริหารจัดการและศักยภาพบุคลากร</p>	<p>๑. การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. บุคลากรมีความสุขและทุ่มเทในการทำงาน</p> <p>๓. สร้างกลไกของปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงและสถานะขององค์กร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภาครัฐ</p>	<p>๑. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สร้างมูลค่าเพิ่มในการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า</p> <p>๓. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากร</p> <p>๔. จัดสมดุลในการทำงานกับการใช้ชีวิตส่วนตัวของบุคคล</p> <p>๕. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>๖. ผลักดันให้มีการทบทวนสถานะ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม</p>	<p>๑. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>๒. โครงการหารายได้จาก การเข้าทรัพยากรและงานวิชาการ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงรุก</p> <p>๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรองค์กร</p> <p>๕. โครงการจัดการองค์ความรู้การใช้ประโยชน์</p> <p>๖. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>๗. โครงการสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ</p> <p>๘. โครงการทบทวนสถานะ ปรับปรุงกฎหมายและโครงสร้างขององค์กร</p>

๕. ผลสัมฤทธิ์

๑. อนุรักษ์และรวบรวมพันธุ์สัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์ โดยการเพาะขยายพันธุ์เพื่อป้องกันการสูญเสียดังกล่าวที่สำคัญและการฟื้นฟูเพื่อเพิ่มประชากรสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยตามธรรมชาติ
๒. สร้างองค์ความรู้จากการวิจัยสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัย
๓. ความร่วมมือด้านการวิจัยสัตว์ป่าที่มีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านชีวิตสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัย
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากลของสวนสัตว์ระดับโลก (WAZA)
๖. การบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามาเที่ยวชมสวนสัตว์

ส่วนที่ ๔

รายละเอียด (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบริหารจัดการอนุรักษ์ พื้ฟู และป้องกันการสูญเสียวรรณกรรมสัตว์ป่าที่สำคัญของโลก

เป้าประสงค์ :

๑. ชะลอวิกฤตการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่า
๒. สร้างความตระหนักการมีส่วนร่วม รณรงค์ พื้ฟู อนุรักษ์ชีวิตสัตว์ป่า
๓. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการ การดูแลสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
๔. สนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและการนำคืนสู่ธรรมชาติ
๕. เป็นตัวแทนของประเทศในด้านการอนุรักษ์ พื้ฟู และป้องกันการสูญเสียวรรณกรรมสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
- จำนวนสวนสัตว์ที่รักษามาตรฐานการจัดการสวนสัตว์ WAZA	แห่ง	๗	สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์ป่าหายากที่มีการขยายพันธุ์	ชนิด	๓๖	สยผ./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่า	เรื่อง	๕	สอว./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง

กลยุทธ์ :

๑. ทบทวนและจัดทำแผนประชากรเพื่อการอนุรักษ์ พื้ฟู และป้องกันการสูญเสียวรรณกรรมสัตว์ป่าที่สำคัญของโลก
๒. รณรงค์ พื้ฟู อนุรักษ์ชีวิตสัตว์ป่า เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. สร้างกลไกในการสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและการนำคืนสู่ธรรมชาติ
๔. สร้างศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในระดับชาติในการอนุรักษ์ พื้ฟู และป้องกันการสูญเสียวรรณกรรมสัตว์ป่าที่เสี่ยงต่อการสูญพันธุ์

โครงการหลัก

๑. โครงการทบทวนและจัดทำแผนประชากรสัตว์ในระยะเวลา
๒. โครงการสร้างความตระหนัก การมีส่วนร่วม รณรงค์ พื้ฟู อนุรักษ์ชีวิตสัตว์ป่า
๓. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการดูแลสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย
๔. โครงการสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและคืนสู่ธรรมชาติ
๕. โครงการจัดตั้งศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในระดับชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ :

๑. มุ่งองค์ความรู้ที่เป็นเลิศจากการวิจัยและเกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย
๒. เพื่อป้องกันการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่าในถิ่นอาศัย
๓. เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในด้านงานวิจัยเกี่ยวกับการอนุรักษ์สัตว์ป่า
๔. พัฒนานักวิจัย สรรหาและรักษานักวิจัยทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
- จำนวนโครงการเสริมสร้างความรู้สำหรับบุคลากรด้านการวิจัย	โครงการ	๔	สอว.
- จำนวนงานวิชาการและงานวิจัยที่เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ฉบับ	๑๒	สอว./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนงานวิจัยสัตว์ป่าที่มีการดำเนินการแล้วเสร็จ	โครงการ	๑๔	สอว./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละของการดำเนินงานการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม	ร้อยละ	๕	สอว./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง

กลยุทธ์ :

๑. จัดให้มีทิศทางและแนวทางการวิจัยที่ชัดเจน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งในระดับองค์กรและระดับประเทศ
๓. จัดให้มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัย เช่น ทุน, เครื่องมือ ที่จะทำให้มีผลงานวิจัยระดับโลก
๔. ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๕. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นฐานในการต่อยอดงานวิจัย
๖. พัฒนากลไกในการจัดการสวนสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล

โครงการหลัก

๑. โครงการถ่ายทอดแผนงานการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย
๒. โครงการสรรหาและรักษานักวิจัย
๓. โครงการพัฒนานักวิจัยสู่ความเป็นเลิศ
๔. โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย
๕. โครงการสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าการอนุรักษ์และการจัดการ
สวนสัตว์สู่สากล**

เป้าประสงค์ :

๑. จัดการเรียนรู้ให้ทุกกลุ่ม เป้าหมายให้มีความรู้ความเข้าใจ ความผูกพันและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สัตว์ป่า
๒. มีกลไกการบริหารจัดการสวนสัตว์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลอย่างครบวงจร
๓. พัฒนาการประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเป็นต้นแบบการจัดการสวนสัตว์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
- จำนวนผู้มาใช้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์ป่าและธรรมชาติไม่น้อยกว่า	คน	๖๐๐,๐๐๐	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของนักเรียน/เยาวชน	ร้อยละ	๙๗	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนอาสาสมัครที่เข้ามาปฏิบัติงานในสวนสัตว์ (Zoo Volunteer)	คน	๒๕	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนโครงการจัดกิจกรรม สวนสัตว์สู่ชุมชน	โครงการ	๗	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนเที่ยวชมสวนสัตว์	กิจกรรม	๖	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนการจัดกิจกรรม การจัดการความรู้	ครั้ง/เรื่อง	๘	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนหลักสูตร/สื่อ ที่ผลิตสำหรับช่วงการเรียนรู้ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ	หลักสูตร/สื่อ	๗	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	สื่อ	๗	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์	ร้อยละ	๙๕	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมสวนสัตว์	คน	๔,๐๐๐,๐๐๐	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนสำนัก/สวนสัตว์ที่รักษาระบบบริการและบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑: ๒๐๑๕	แห่ง	๙	สำนัก/สวนสัตว์
- จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาการให้บริการ	ครั้ง	๓	สำนัก/สวนสัตว์
- จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการปรับปรุงรองรับผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ และคนพิการ	ชิ้นงาน	๗	สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสถาบันจัดการสวนสัตว์	ระดับ	๕	สบจ.
- จำนวนสวนสัตว์ที่เตรียมเข้าสู่กระบวนการระบบมาตรฐาน ISO ๑๔๐๐๑: ๒๐๑๕	แห่ง	๒	สยผ.

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าให้เป็นมาตรฐานสากลได้ทุกระบบการศึกษา
๒. ปรับปรุงกลไกของการบริหารจัดการสวนสัตว์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลอย่างครบวงจร
๓. พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการสวนสัตว์และพัฒนาระบบการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานการจัดการสวนสัตว์
๔. พัฒนาผังหลักและองค์ประกอบทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล
๕. การจัดการสวนสัตว์สีเขียว (Green Zoo)
๖. พัฒนาสวนสัตว์แห่งใหม่เพื่อเป็นต้นแบบมาตรฐานสวนสัตว์สมัยใหม่และปิดสวนสัตว์ที่คับแคบเกินไป

โครงการหลัก

๑. โครงการพัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่สังคมแห่งการเรียนรู้
๒. โครงการให้ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ระบบ รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ
๓. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูล
๔. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสวนสัตว์สู่ ZPO ๔.oPlusและส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการจัดการสวนสัตว์และการรับรองมาตรฐานการจัดการสวนสัตว์
๕. โครงการพัฒนาองค์ประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการ ธุรกิจ และการมีส่วนร่วมจาก
ทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ**

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาการจัดการสวนสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล
๒. เสริมสร้างความมั่นคงด้านการเงิน และให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการขององค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์
๓. เพื่อความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
- ร้อยละของการเบิกจ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี	ร้อยละ	๑๐๐	สงท./สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	๙๕	สงท./สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการขยายฐานรายได้	ร้อยละ	๒๕	สพธ./สงท./ สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนรายได้นอกงบประมาณ	ล้านบาท	๕๒๐	สงท./สวนสัตว์ ๗ แห่ง
- การบริหารรายได้ค่าตอบแทนตามสัญญา	ล้านบาท	๓๐	สพธ./สงท./ สวนสัตว์ ๗ แห่ง
- ร้อยละของค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	๕๕	สงท./สวนสัตว์ ๗ แห่ง
- ร้อยละของค่าใช้จ่ายลดลงตามแผนการลดค่าใช้จ่ายสิ้นเปลือง	ร้อยละ	๔	สงท.
- ระดับความสำเร็จของการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ (EVM) มาใช้	ระดับ	๕	สยผ.
- จำนวนโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่แล้วเสร็จ	โครงการ	๔	สพธ./สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในเชิงพาณิชย์	ราย	๕๕	สพธ./สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง
- ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	๙๐	สพธ./สวนสัตว์ทั้ง ๗ แห่ง

กลยุทธ์ :

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาพันธมิตรเดิมให้ยั่งยืน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการแสวงหาพันธมิตรใหม่
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กรในเชิงรุก
๔. พัฒนาการดำเนินงานเชิงธุรกิจเพื่อขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่อง
๕. เพิ่มความมั่นคงทางการเงิน ลดภาระของรัฐบาลเพื่อให้องค์กรสามารถพึ่งพาตนเองได้

โครงการหลัก

๑. โครงการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
๒. โครงการร่วมมือดำเนินงานเชิงวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิชาการ (Green Product)
๔. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร
๕. โครงการร่วมดำเนินงานเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕: การพัฒนาและเสริมสร้างระบบบริหารจัดการและศักยภาพบุคลากร
เป้าประสงค์ :

๑. การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
๒. บุคลากรมีความสุขและทุ่มเทในการทำงาน
๓. สร้างกลไกของปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงบทบาทและสถานะขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภาครัฐ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ.๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
- จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่/รณรงค์นโยบายด้านธรรมาภิบาล	กิจกรรม	๔	ทุกหน่วยงาน
- จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงานเกี่ยวกับการใช้ระเบียบข้อบังคับ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย	เรื่อง	๔	สทส.
- จำนวนรายงานผลการตรวจสอบ	หน่วยรับตรวจ	๗	สทส.
- จำนวนรายงานการควบคุมภายใน	เรื่อง	๑	สยผ.
- ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง	ระดับคะแนน	๕	สยผ.
- ระดับความสำเร็จของการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ	๙๐	สยผ.
- ร้อยละความสำเร็จของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเพื่อความโปร่งใส	ร้อยละ	๘๐	ทุกหน่วยงาน
- จำนวนระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ได้รับมาตรฐาน	ระบบ	๑	สพท.
- จำนวนแผนงานในการดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในระบบบริหาร และการจัดการระบบ เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพของการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	แผนงาน	๕	สพท.
- จำนวนระบบ/ฐานข้อมูลที่ได้รับการจัดทำและพัฒนารองรับการบริหารจัดการองค์กร	ระบบ	๓	สทส.
- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านบริการ	คน	๑๐๐	ทุกหน่วยงาน
- จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้ในองค์กร	เรื่อง	๒	สอว./สวนสัตว์ ทั้ง ๗ แห่ง

กลยุทธ์ :

๑. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการ
๒. สร้างมูลค่าเพิ่มในการบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพด้านทรัพยากรบุคคล
๔. จัดสมดุลในการทำงานกับการใช้ชีวิตส่วนตัวของบุคคล
๕. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข
๖. ผลักดันให้มีการทบทวนสถานะ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม

โครงการหลัก

๑. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
๒. โครงการหารายได้จากการเช่าทรัพย์สินและงานวิชาการ
๓. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงรุก
๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรองค์กร
๕. โครงการจัดการองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์

๖. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๗. โครงการสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ
๘. โครงการทบทวนสถานะ ปรับปรุงกฎหมาย และโครงสร้างขององค์กร

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ๒๐ ปี กับ วิสัยทัศน์ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๓

องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าในระดับสากล

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าในระดับอาเซียน ภายในปี ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์/
พันธกิจ
ระยะ ๒๐ ปี
พ.ศ.
๒๕๖๐-๒๕๗๙

๑. ชะลอวิกฤติการสูญพันธุ์ของสัตว์ป่าโดยการจัดและสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและการนำคืนสู่ธรรมชาติ
๒. ยกระดับการบริหารจัดการการดูแลสัตว์ป่า นอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลทั้งด้านสุขภาพ ภายนอก และการบริหารจัดการ
๓. จัดแสดงพันธุ์สัตว์เพื่อการนันทนาการและสร้างความตระหนัก การมีส่วนร่วม รมรงค์ พันธุ์ อนุรักษ์ ชีวิตสัตว์ป่า
๔. เป็นตัวแทนของประเทศในด้านการอนุรักษ์พันธุ์ และป้องกันการสูญเสียวัยการสัตว์ป่า นอกถิ่นอาศัย
๕. พัฒนาองค์ประกอบทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์ให้มีมาตรฐาน

๑. ส่งเสริมการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยไว้เพื่อมีให้สูญพันธุ์
๒. จัดแสดงพันธุ์สัตว์เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัย และเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า
๓. ดำเนินการส่งเสริมการดูแลสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของมาตรฐานการจัดการแหล่งเรียนรู้ สู่ การพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
๕. การจัดทำมีบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาพักผ่อนและท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์/
พันธกิจ
ในช่วงปี
พ.ศ.
๒๕๖๓

ส่วนที่ ๕

การบริหารแผนสู่การปฏิบัติ

(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานเพื่อส่งมอบผลผลิต การให้บริการด้านต่างๆ ที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้กำหนดปัจจัยความสำเร็จและ กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ ดังนี้

การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจ พันธกิจ กลยุทธ์ จุดเน้น ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดังนี้

๑. งบประมาณดำเนินการสำหรับในส่วนขององค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์

ดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม โดยมีสำนักและหน่วยงานส่วนกลาง เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินงาน

๒. งบประมาณดำเนินการสำหรับสวนสัตว์แต่ละแห่งในภูมิภาค

๒.๑ งบประมาณตามความจำเป็นพื้นฐานเพื่อใช้บริหารจัดการสวนสัตว์ทั้งนี้พิจารณาจัดสรรตามเกณฑ์บริหารงานแต่ละภูมิภาค ค่าสาธารณูปโภค และจัดสรรตามภารกิจการดำเนินงาน

๒.๒งบประมาณเพิ่มประสิทธิผลตามกลยุทธ์ เพื่อให้สวนสัตว์สามารถดำเนินการตามกลยุทธ์ จุดเน้น ขององค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานตามบริบทของ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. ผู้อำนวยการทุกระดับให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และการทำงานแบบมีส่วนร่วมที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์การปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

๓. เชื่อมโยงความสำเร็จของการปฏิบัติงานกับการบริหารงานบุคคลอย่างชัดเจน

๔. บริหารจัดการโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

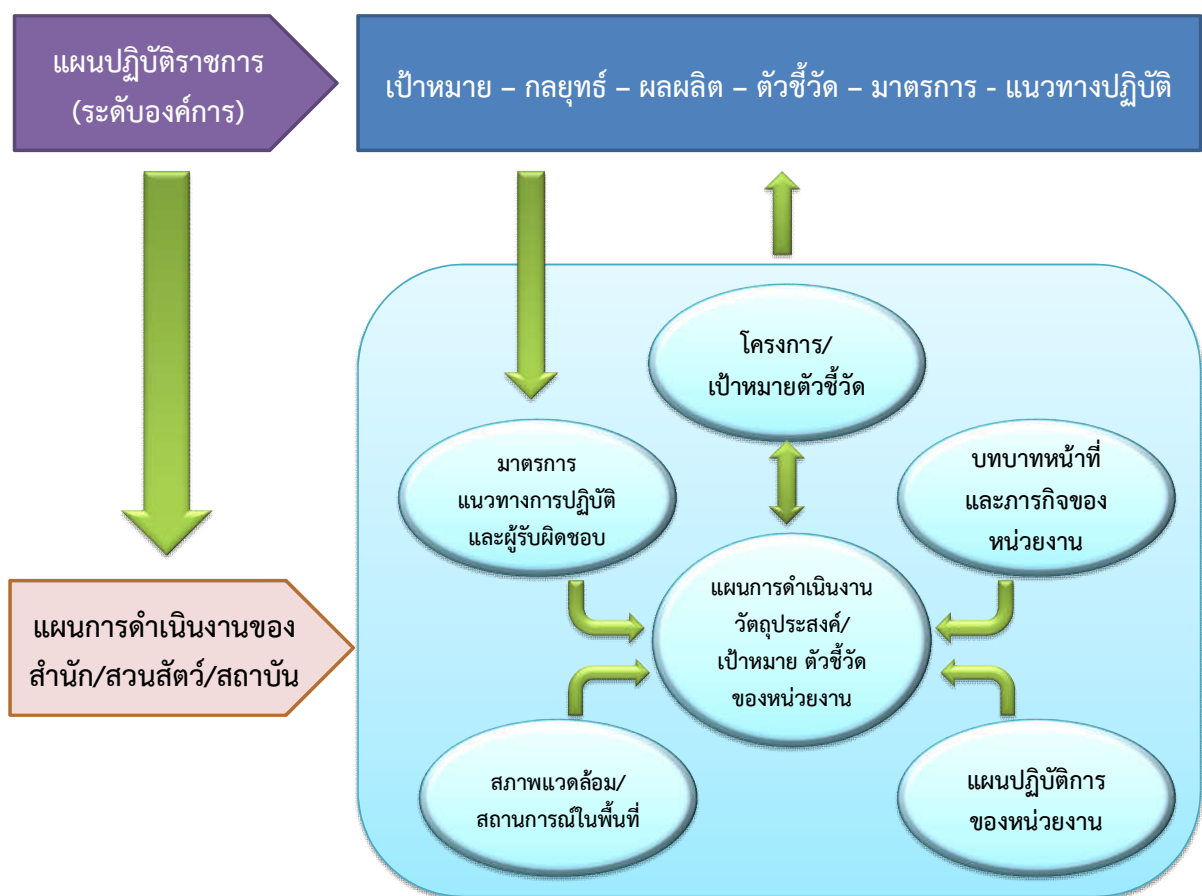
กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ

๑. สื่อสารทิศทางองค์กรทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ จุดเน้นการพัฒนาและเป้าหมาย การให้บริการหน่วยงาน ให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง

๒. จัดโครงสร้าง กระบวนการทำงาน และมอบหมายผู้รับผิดชอบปฏิบัติงานทั้งเจ้าภาพหลัก เจ้าภาพรอง และผู้สนับสนุน พร้อมกำหนดบทบาทความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

๓. วิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพปัจจุบันและเป้าหมายตามนโยบาย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายวัตถุประสงค์
๔. ดำเนินงาน กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด
๕. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยติดตามความก้าวหน้าประจำปี การประเมินผลระยะครึ่งปี และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ
๖. สร้างกลไกการขับเคลื่อนและตรวจสอบสาธารณะ โดยรายงานผลการปฏิบัติงานสู่สาธารณชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

รูปภาพแสดงการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ



ความเชื่อมโยง (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการองค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี **ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ **ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน**

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) **เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พืชมืด และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อด้านการแปรสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพินสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ**

ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ทส.

๑. อนุรักษ์ คุ่มครอง พืชมืด ส่งเสริม และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน	๔. ขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาและจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ	๖. พัฒนาโลก ระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและ การจัดการองค์การอย่างมีธรรมาภิบาลและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
--	---	--

เป้าหมาย ทส.

ป้องกันดูแลรักษาพื้นที่ป่า ให้คงสภาพ	ลดอัตราการสูญเสียดังกล่าวทางชีวภาพ	แก้ไขปัญหาการขาดน้ำในพื้นที่ป่าไม้อย่างเป็นระบบและ เป็นธรรม	แนวทางการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน	เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์การและพัฒนาการบริหารจัดการของ ทส.
--------------------------------------	------------------------------------	---	---	--

กลยุทธ์ ทส.

๕. การอนุรักษ์และการจัดการสัตว์ป่าทั้งในประเทศ และตามอนุสัญญา/ความร่วมมือระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ	๖. อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพ (ในระดับชนิดพันธุ์) และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพอย่างมีคุณภาพ (ประเทศ คู่มือ กรีนพีซ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ๕. ผลักดันโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (๓๓.๓๖.) ให้เป็น กลไกหลักในการบูรณาการความร่วมมือในการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	๓. อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งธรรมชาติให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๑. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔. บูรณาการข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงาน และเพิ่มช่องทางการให้บริการประชาชนทางเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ๕. เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือตามความตกลง/ พันธกรณี/ ความร่วมมือระหว่างประเทศ ๑๐. พัฒนาเครือข่ายการอนุรักษ์พืชมืดทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑๑. ส่งเสริมการวิจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑๒. ส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการองค์การความรู้ ๑๓. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายนักวิชาการให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา
--	--	--	--	---

วิสัยทัศน์ อสส. **“เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์และแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่าในระดับอาเซียน ภายในปี ๒๕๖๕”**

พันธกิจ **ส่งเสริมการอนุรักษ์และเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยไว้เพื่อมิให้สูญพันธุ์ จัดแสดงพันธุ์สัตว์ป่าเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยและเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า ดำเนินการส่งเสริมการดูแลสัตว์ป่าในถิ่นอาศัยและนอกถิ่นอาศัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของมาตรฐานการจัดการแหล่งเรียนรู้ ผู้ถูกพัฒนาเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จัดให้มีการบริการสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาพักผ่อนและท่องเที่ยว**

ยุทธศาสตร์ อสส.

๑. การบริหารจัดการอนุรักษ์ พืชมืด และป้องกันการสูญเสียดังกล่าวที่สำคัญของโลก	๒. การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน	๓. การยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชีวิตสัตว์ป่า การอนุรักษ์และการจัดการสวนสัตว์สู่สากล	๔. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการ ธุรกิจและ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	๕. การพัฒนาและเสริมสร้างระบบบริหารจัดการและศักยภาพบุคลากร
--	--	---	--	---

แผนงานหลัก

๑. แผนงานทบทวนและจัดทำแผนประชากรสัตว์ในระยะยาว ๒. แผนงานสร้างความตระหนัก การมีส่วนร่วม อนุรักษ์ชีวิตสัตว์ป่า ๓. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการการดูแลสัตว์ป่านอกถิ่นอาศัย ๔. แผนงานสนับสนุนการดำรงพันธุ์สัตว์ป่าและคืนสู่ธรรมชาติ ๕. แผนการจัดตั้งศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าในระดับชาติ	๑. แผนงานการถ่ายทอดแผนงานการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย ๒. แผนงานการสรรหาและรักษานักวิจัย ๓. แผนงานพัฒนานักวิจัยสู่ความเป็นเลิศ ๔. แผนงานการจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย ๕. แผนงานสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ	๑. แผนงานพัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่สังคมแห่งการเรียนรู้ ๒. แผนงานให้ความรู้ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ระบบ รวมทั้งผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ๓. แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการองค์การความรู้และฐานข้อมูล ๔. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการสวนสัตว์ ZPO ๔.๐ Plus และส่งเสริมยกระดับมาตรฐาน การจัดการสวนสัตว์ และการรับมาตรฐานการจัดการสวนสัตว์ ๕. แผนงานพัฒนาองค์ประกอบด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของสวนสัตว์	๑. แผนงานการใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ๒. แผนงานร่วมมือดำเนินงานเชิงวิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ ๓. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิชาการ (Green Product) ๔. แผนงานการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ ๕. แผนงานร่วมดำเนินงานเชิงธุรกิจที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green Marketing)	๑. แผนงานจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๒. แผนงานหารายได้จากการเช่าทรัพย์สินและงานวิชาการ ๓. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงรุก ๔. แผนงานพัฒนาสมรรถนะบุคลากรองค์กร ๕. แผนงานการจัดการองค์การความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ๖. แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ๗. แผนงานสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ๘. แผนงานทบทวนสถานะ ปรับปรุงกฎหมาย และโครงสร้างองค์กร
--	--	---	---	---