

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CG	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>																		
๑.๑ ปลุกฝังให้พนักงาน มีจิตสำนึกต่อส่วนร่วมที่ดี และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไป เพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	ผู้ปฏิบัติงาน รัฐ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	-การมีส่วนร่วม ของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะ (ลดใช้ถุงพลาสติก และโฟม) เพื่อส่งเสริมจิตสำนึก กระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการลดขยะ หรือบรรจุภัณฑ์ ย่อยสลาย ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมจัดทำสื่อ ธารงศ์ และประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง/ปี													สบจ.	๑๐,๐๐๐
		-การดำเนินงานตามแผน CSR ที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไป เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- จัดกิจกรรม CSR ที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง / ปี														สพธ. ทุกสวนสัตว์	๕๐๐,๐๐๐
		- โครงการความร่วมมือด้านการอนุรักษ์กับหน่วยงานภายนอก	๕ ครั้ง/ปี														สขช.	
		- โครงการปลูกป่าชุมชนร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม/ปี														สขก.	

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CG	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																				
			- อบรมให้ความรู้ กรณีสัตว์หลุด / สัตว์บุกรุกเข้าบ้าน แก่ชุมชน / ตรวจรักษา สัตว์หรือกลุ่มสัตว์ที่เสี่ยง เกิดโรคระบาด	- อบรม ๑ ครั้ง / ปี ตรวจรักษาสัตว์ ไม่น้อย กว่า ๒๕๐ ตัว/ปี													สอบ สขก.	๖๐,๐๐๐		
๑.๒ สร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของการ เสริมสร้างความรู้ ความ เข้าใจและปลูกจิตสำนึกให้ เยาวชน ซึ่งต่อไปจะเป็น กำลังหลักในการพัฒนา ประเทศ ให้เกิดความรัก ความหวงแหน และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สัตว์ป่าที่สำคัญของพื้นที่	รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	การมีส่วนร่วม ของชุมชนและ การพัฒนาชุมชน	- โครงการนำนักเรียน เข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์	- จัดทำโครงการเพื่อให้ นักเรียนเรียนรู้ชีวิตสัตว์ มีทัศนคติที่ดี - จำนวนนักเรียนเข้า โครงการทั้งปี ๗๔๘,๙๓๒ คน													ทุกสวนสัตว์			
			- โครงการสวนสัตว์สู่ ชุมชน Zoo Outreach															สสข. สอบ.	๔๐,๐๐๐	
			- โครงการอาสาสมัคร สวนสัตว์ (Zoo Volunteer)	๑๐๐ คน/ปี															สขช./สขม. สนม./สสข./สอบ.	๕๐,๐๐๐
			- การบริการด้านการ ศึกษาแก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	๒ ครั้ง/ปี															สนม./สสข.	
			- กิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับ จิตอาสา ๙๐๔	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี															สขม.	
			- โครงการค่ายความ หลากหลายทางชีวภาพ	ระดับเยาวชน และ ระดับอุดมศึกษา ๒ ครั้ง ต่อปี															สขช.	๕๒๘,๙๕๐

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CG	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>																			
			- โครงการ Work Shop DNA Fingerprint และ ๙ ฐานการเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี													สขช.	๖๖,๒๕๐	
			- โครงการอาสาสมัครเพื่อการอนุรักษ์	๓ ครั้ง / ปี														สขช.	
			- โครงการปลูกป่า (ภายนอกพื้นที่)	๑,๐๐๐ ต้น / ปี														สขช.	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านความโปร่งใส และตรวจสอบได้</b>																			
๒.๑ สร้างระบบบริหาร การนำองค์กรให้มีความ โปร่งใส ในการบริหาร จัดการ	ผู้ปฏิบัติงาน องค์กร รัฐ	ธรรมาภิบาล	- การดำเนินงานตาม แผน CSR ที่สนับสนุน การมีส่วนร่วมสร้างระบบ การบริหารจัดการการนำ องค์กรให้มีความโปร่งใส	- จัดกิจกรรมการเผยแพร่ / รณรงค์ในเรื่อง ธรรมภิบาลที่มีผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี													สสช. สสร.		
			- การป้องกัน ติดตาม ตรวจสอบการปฏิบัติงาน ของบุคลากรไม่ให้เกิดการ แสวงหาผลประโยชน์ จากองค์กรและมีการ ลงโทษผู้ที่กระทำผิดอย่าง เคร่งครัด	- รายงานความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ของ พนักงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ประจำปี															สอบ.
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับ นำเชื่อถือ</b>																			
๓.๑ การผลิตผลงานวิจัย และบริการที่มีคุณภาพได้ มาตรฐาน	ผู้ปฏิบัติงาน องค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและ ภายนอก	ด้านผู้บริโภคร	- โครงการจัดทำ DNA Barcode พิษสมุนไพร ภายในศูนย์เศรษฐกิจพอ เพียง	๑ โครงการ													สขช.	๗๕,๐๐๐	

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CG	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓												หน่วยงาน	งบประมาณ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</b>																		
			- การตรวจวิเคราะห์ปริมาณฮอร์โมนให้หน่วยงานภายนอก	ไม่ต่ำกว่า ๓ ครั้ง/ปี													สขช.	
			- ผลงานวิจัยด้านสัตว์ป่าเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	- พัฒนาและผลิตผลงานวิจัยด้านสัตว์ป่าถ่ายทอดและส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงานเยาวชน นักศึกษา ไม่น้อยกว่าปีละ ๑ ครั้ง													สอว./สสช.	
๓.๒ การนำความรู้ด้านวิจัยและเทคโนโลยีสู่สังคม	รัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ด้านผู้บริโภค	- การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เป็นผลงานของ อสส. ชู่ชุมชน	- จำนวนการเผยแพร่ข้อมูลหรือคลิปวิดีโอของเรื่องถ่ายทอดสู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง													สทส./สอว. สขช./สสช. สอบ.	
				- จำนวนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของ อสส. ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย/ปี														
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปฏิบัติต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน</b>																		
๔.๑ การให้บริการต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค ถูกต้องและรวดเร็ว	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ปฏิบัติงาน องค์กร	สิทธิมนุษยชน	- ช่องทางการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อออนไลน์	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ปี													สขช.	
			- สร้างระบบการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องและรวดเร็ว	- ปรับปรุงและจัดทำข้อมูล ไม่ต่ำกว่า ๑๒ ครั้ง/ปี														สสร.

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขององค์การสวนสัตว์

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	นโยบาย	หลัก CG	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓											หน่วยงาน	งบประมาณ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																		
			- กิจกรรมส่งเสริมสังคม (CSR) เช่น การช่วยเหลือสังคมเกี่ยวกับการกิจของ อสส. ด้านสัตว์ป่า และ ด้านสิ่งแวดล้อม	๔ ครั้ง/ปี													สอบ.	
			- สำรวจความพึงพอใจ การตอบสนองความหวัง ของผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐													สสข./สสร.	
๔.๒ การสร้างนวัตกรรมทางกายภาพ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม	ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	สิทธิมนุษยชน	- สร้าง Universal Desig ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ กลุ่มบุคคลพิเศษ	- จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มบุคคลพิเศษ ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ													สสข. สอบ.	๑๐๐,๐๐๐
			- สร้างทางเดินอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ และนักท่องเที่ยว	- อย่างน้อย ๖ จุด/ปี														สอบ.